

**Regulamentul oficial al Campaniei Promotionale
"Trăiește fiecare meciși câștigă cu Lay's"
Campanie desfasurata in reseaua de magazine La Doi Pasi**

01.06.2026 - 30.06.2026

Art. 1 - Organizatorul

- 1.1 Organizatorul campaniei „Trăiește fiecare meci și câștigă cu Lay's” – La Doi Pasi (denumita în continuare „Campania”) este Star Foods E.M. S.R.L., societate înregistrată în conformitate cu legea română, cu sediul în România, București, Calea Văcărești nr. 391, etaj 4, secțiunea 2, sector 4, având Cod Unic de Înregistrare Fiscală RO6614956, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J2012001974404, prin administrator Andreea Mihaela Nicolae, denumită în continuare ca „Organizatorul”
- 1.2 Campania se va desfășura prin intermediul agențiilor:
- agentiei Grup Sapte S.R.L. cu sediul în Strada Ceahlău nr.11, Cluj-Napoca, jud.Cluj cu număr în Registrul Comerțului J1999001508129, CUI RO 11389389., denumită în continuare “Agentia” și a
 - Voxline Communication S.R.L. (în calitate de persoană împuternicită a Organizatorului în materie de colectare și prelucrare a datelor cu caracter personal), o societate înregistrată în România, cu sediul în România, București, str. Gheorghe Lazăr nr. 2, sector 1, având Cod Unic de Înregistrare Fiscală RO11027079, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J1998009092405, prin director general Bogdan Apostol (denumită în continuare “Agentia Digitala”),
- 1.3 Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) a caror respectare este obligatorie pentru toți participanții.
- 1.4 Prin înscrierea la această Campanie, participanții declară și recunosc că au luat cunoștință de prevederile Regulamentului și că acceptă termenele și condițiile prezentului Regulament și înțeleg că în acest scop datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate conform Regulamentului. Participanții se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenelor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.
- 1.5 Campania este organizată și desfășurată în temeiul Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

Art. 2 - Durata și locul de desfășurare a Campaniei

- 2.1 Campania este organizată și desfășurată pe teritoriul României exclusiv în rețeaua de magazine **La Doi Pasi** în conformitate cu programul de funcționare aferent fiecărui magazin, (denumite în continuare “Magazine Participante”). Lista Magazinelor Participante poate fi consultată accesând <https://www.la-doi-pasi.ro/retea-magazine-ladoipasi.html>
- 2.2 Perioada înscrierilor în Campanie reprezintă Perioada Campaniei și se desfășoară în perioada **01.06.2026, ora 00:00:00 - 30.06.2026, ora 23:59:59** (denumită în continuare „Perioada Campaniei”). Perioada totală a Campaniei este 01.06.2026 - 15.08.2026 („Perioada totală a Campaniei”) și include etapele de validare a înscrierilor, desemnarea

potențialilor câștigători, validarea acestora, livrarea premiilor precum și publicarea numelor câștigătorilor și recepționarea eventualelor sesizări din partea participanților.

- 2.3 Organizatorul își rezerva dreptul de a prelungi perioada Campaniei pe parcursul derulării acesteia, cu respectarea prevederilor incluse în art. 3 din prezentul Regulament.
- 2.4 După data încetării Perioadei Campaniei, 30.06.2026, ora 23:59:59, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate și nu își mai asuma nicio obligație în legătură cu orice circumstanță care ar putea eventual conduce la concluzia actualității sau continuării înscrierii în Campanie, inclusiv circumstanțe legate de etichetarea Produselor participante sau anunțurile existente în unitățile de vânzare care comercializează Produse participante, după această dată.

Art. 3 - Regulamentul Campaniei

- 3.1 Regulamentul Campaniei este disponibil oricărui solicitant, în mod gratuit, pe întreaga durată de desfășurare a Campaniei:
 - pe website-ul <https://lays.ro/regulamente>,
 - la cerere, la adresa Calea Vacaresti nr. 391, etaj 4, secțiunea nr. 2, sector 4, București, în fiecare zi de luni până vineri în intervalul orar 10:00 - 17:00 din Perioada Campaniei;
 - la cerere, apelând numărul Infoline 021.467.37.04 (Luni - Vineri între orele 10:00 - 18:00, tarif normal în orice rețea de telefonie din România)
 - la cerere, pe email la adresa campanielays@voxline.ro.
- 3.2 Organizatorul își rezerva dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, cu informarea prealabilă a publicului cu privire la orice modificare a vreuneia dintre prevederile acestuia cu minimum 24 de ore înainte de intrarea în vigoare a acestor modificări. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale care vor fi aduse la cunostința publicului. Comunicarea Regulamentului actualizat către public se va face prin modalitățile enunțate în art. 3.1, respectiv prin publicarea actelor adiționale modificatoare pe website-ul <https://lays.ro/regulamente> și prin furnizarea acestora la cerere conform dispozițiilor art. 3.1., după caz, anterior intrării în vigoare a modificărilor operate prin actele adiționale emise, cu minimum 24 de ore. De asemenea, actele adiționale pot fi furnizate oricărei persoane interesate la cerere, la sediul din Calea Vacaresti nr. 391, etaj 4, secțiunea nr. 2, sector 4, București, în fiecare zi de luni până vineri, în intervalul orar 10:00 - 17:00 din Perioada Campaniei sau apelând numărul Infoline 021.467.37.04 (Luni - Vineri între orele 10:00 - 18:00, tarif normal în orice rețea de telefonie din România) ori pe email la adresa campanielays@voxline.ro.
- 3.3 Potrivit liberei decizii ale Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ.

Art. 4 - Dreptul de participare

- 4.1 Participarea la această Campanie este accesibilă oricărei persoane fizice, denumită în continuare „Participant”, care îndeplinește în mod cumulativ următoarele condiții:
 - a. are domiciliul/ reședința (chiar și temporară) în România, posesoare a unui act de identitate, și care, la data înscrierii, a împlinit vârsta de 18 ani.
 - b. este rezident fiscal în România;
 - c. în sensul legii este major, cu capacitate deplină de exercițiu;

d. îndeplinește cumulativ condițiile din Secțiunea 7 - Mecanismul desfășurării Campaniei, din prezentul Regulament.

4.2 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie următoarele persoane:

- a) persoanele a caror vârstă este mai mică de 18 ani la data înscrierii în Campanie;
- b) prepușii (inclusiv însă fără a se limita la angajații) Organizatorului sau ai grupului de societăți din care face parte Organizatorul;
- c) prepușii (inclusiv însă fără a se limita la angajații) agenților sau prestatorilor de servicii sau de leasing de personal ai Organizatorului implicați în organizarea Campaniei, indiferent de locațiile Organizatorului în care sunt alocați acești prepuși;
- d) membrii familiilor prepușilor menționați la punctele b) și c) de mai sus (constând în copii, părinți, sot/sotie, frate/sora).

4.3 Organizatorul poate verifica oricând măsura în care un Participant respectă prezentul Regulament. În cazul în care Organizatorul constată sau îi sunt aduse la cunoștință (a) încălcări sau nerespectări ale Regulamentului sau nerespectări ale condițiilor impuse pentru participarea în Campanie, sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudă, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresă, imaginea sau reputația Campaniei, Organizatorului sau a celorlalte părți implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea drepturilor, beneficiilor sau premiilor după caz, și/sau descalificarea Participantilor implicați, chiar și a persoanelor declarate castigatoare. În toate cazurile în care exercită această prerogativă, Organizatorul nu datorează nicio despăgubire de orice natură sau plată Participantului descalificat.

4.4 Dacă sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii în cadrul Campaniei de către persoane care nu îndeplinesc condițiile de participare la Campanie, stipulate în prezentul Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel câștigate și de a acționa în instanță atât persoanele care au facilitat participarea unor astfel de persoane la Campanie, cât și persoanele care au participat, în mod incorect la Campanie.

4.5 Organizatorul își rezervă dreptul de a interzice orice participare la Campanie ce se efectuează prin încălcarea prezentului Regulament și de a nu acorda premii Participantilor care încălcă prevederile Regulamentului.

4.6 Orice încercare de fraudare se sancționează cu eliminarea Participantului în cauză din Campanie, Organizatorul informând Participantul prin apel telefonic sau prin intermediul e-mailului cu privire la eliminarea sa din Campanie.

Art. 5 - Premiile Campaniei

5.1. În cadrul Campaniei vor fi acordate, prin tragere la sorți, conform mecanismului descris la art. 5.3 de mai jos, unsprezece (11) premii, constând în:

- a. **un total de zece (10) premii constând în "Kit-uri Lay's de Mondial" în valoare unitară de 2662,72 lei (inclusiv TVA) fiecare și valoare totală de 26627,2 lei (inclusiv TVA).** Fiecare astfel de premiu este compus din: un (1) Tv uhd 50" Hisense 50A6Q, 126cm în valoare unitară de 2000 lei (inclusiv TVA); un (1) Fotoliu tip Puf în formă de para Topcho, Pooh Puff, 90x75x75cm, galben, în valoare unitară de 383 lei (inclusiv TVA) și două (2) baxuri de Lay's (21 pungi 115 gr Lay's Piri Piri și 21 pungi 115 gr Lay's Paprica) în valoare de 279,72 lei (inclusiv TVA). Valoarea impozitului pentru aceste

premiu este de 2290 lei si va fi retinuta din valoarea bruta a premiilor pentru declararea si plata impozitului in conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal .

b. marele premiu in valoare unitara de 3000 euro. Marele premiu este unul singur si va fi acordat integral unui singur Participant, desemnat si validat castigator conform prevederilor acestui Regulament. Marele premiu se va achita in RON, la cursul de schimb 5,2359 RON / EUR, comunicat de BNR in data de 26 Mai 2026, prin transfer bancar in contul IBAN in RON al castigatorului validat. Valoarea neta a marelui premiu este de **15707,7 lei**, echivalentul in lei a sumei de 3000 euro. Valoarea impozitului pentru marele premiu este de 1679 lei si **va fi retinuta din valoarea bruta a marelui premiu de 17386 lei** pentru declararea si plata impozitului in conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal .

- 5.2. Valoarea totala estimata neta a tuturor premiilor oferite in cadrul Campaniei este de 42334,9 lei.
- 5.3. Premiile Campaniei se acorda printr-o tragere la sorti sorti electronica, care va avea loc in termen de zece (10) zile lucratoare de la data incetarii Perioadei Campaniei, in prezenta unui reprezentant al Agentiei Digitale, la sediul unui notar public, care va certifica rezultatul extragerii. La tragerea la sorti participa toate bonurile de cumparaturi sau comenzile online valide, inscrise in Campanie in perioada 01.06.2026, ora 00:00:00 - 30.06.2026, ora 23:59:59, prin intermediul website-ului <http://www.lays.ro/promo/la-doi-pasi>.
- 5.4. Ordinea desemnarii potentialilor castigatori este:
 - mai intai un (1) potential castigator al marelui premiu in valoare unitara de 3000 euro;
 - ulterior zece (10) potentiali castigatori ai premiilor constand in Kit Lay's de Mondial;
 - in final cate trei rezerve pentru fiecare potential castigator, in aceeasi ordine.
- 5.5. Participantii declarati castigatori in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a solicita inlocuirea premiilor castigate cu alte bunuri sau schimbarea caracteristicilor premiilor castigate.
- 5.6. Un Participant identificat prin datele sale personale transmise Organizatorului poate castiga in cadrul Campaniei un (1) singur premiu.
- 5.7. Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din utilizarea, respectiv obtinerea de beneficii de pe urma oricarui premiu acordat in cadrul Campaniei. Modul in care Participantii castigatori utilizeaza premiile se realizeaza pe propria raspundere a acestora.
- 5.8. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea si nu va fi implicat in disputele cu privire la dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei. Niciun litigiu avand ca obiect dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei nu va influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care respecta prevederile acestui Regulament si este declarat castigator, conform mecanismului de validare reglementat de acest Regulament. Din momentul in care castigatorii intra in posesia premiilor Campaniei, Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea premiilor acordate, in limitele legale. Garantia pentru produsele oferite drept premii, daca este cazul, va fi acordata in limitele si potrivit certificatului de garantie emis de catre producatorul acestora.

Art. 6 – Produsele participante

6.1 Produsele participante la prezenta Campanie sunt LAY'S, comercializate cu ambalaje promotionale, in urmatoarele sortimente si modalitati de ambalare, ce se regasesc la comercializare in magazine fizice sau online pe teritoriul Romaniei, in limita stocurilor disponibile (denumite in continuare „**Produse participante**”):

- Lay's Sare 125g (pungile cu simbolul Cupei Mondiale Fifa 2026)
- Lay's cu gust de cascaval 125g (pungile cu simbolul Cupei Mondiale Fifa 2026);
- Lay's cu gust de barbecue 125g (pungile cu simbolul Cupei Mondiale Fifa 2026);
- Lay's cu gust de paprika 125g (pungile cu simbolul Cupei Mondiale Fifa 2026);
- Lay's cu gust de smantana si marar 125g (pungile cu simbolul Cupei Mondiale Fifa 2026);
- Lay's MAXX cu gust de Paprika 115g (pungile cu simbolul Cupei Mondiale Fifa 2026);
- Lay's Wavy cu gust picant (Piri Piri) 115g (pungile cu simbolul Cupei Mondiale Fifa 2026);

6.2 Dupa data incetarii Perioadei Campaniei, respectiv dupa data de 30.06.2026 , ora 23:59:59, Produsele participante isi pierd calitatea de Produse participante la Campanie, indiferent de circumstantele care ar putea eventual conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei, inclusiv circumstante legate de etichetarea Produselor participante sau ale anunturilor date in legatura cu Campania.

Art. 7 – Mecanismul desfasurarii Campaniei

7.1 Conditii privind inscrierea valabila in Campanie

Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor art. 4 de mai sus;
- Inscrierile in Campanie au fost facute in perioada mentionate la art. 2 din Regulament;
- Participantul urmeaza etapele necesare inscrierii in Campanie, asa cum acestea sunt detaliate in art. 7 din Regulament.

7.2 Mecanismul inscrierii in Campanie

a. Participantii trebuie sa achizitioneze in perioada de desfasurare a Campaniei din magazinele fizice sau online, de pe întreg teritoriul Romaniei, **minimum doua (2) Produse Lay's Participante** pe acelasi bon de cumparaturi și să înscrie numarul bonului de cumpărături și data emiterii acestuia/acesteia ("**Numarul bonului**", "**Numarul comenzii**"), precum si poza bonului de cumparaturi în perioada 01.06.2026 – 30.06.2026, **online** prin formularul existent pe website-ul <http://www.lays.ro/promo/la-doi-pasi>, prin accesarea formularului de participare la Campanie (click pe butonul „Înscrie bonul fiscal”) și, apoi, prin completarea si bifarea câmpurilor obligatorii:

- Nume, Prenume, Număr de telefon mobil, vârsta, adresa de e-mail,
- Datele bonului / comenzii online sunt: Numarul bonului, data bonului, valoarea totala a bonului, poza bonului/comenzii online de pe site sau din aplicatie (in format .jpg/png, max 5Mb);

- Bifa obligatorie: " Declar că am cel puțin 18 ani impliniti, că am citit am înțeles pe deplin și că accept prevederile Regulamentului Oficial al Campaniei."
- Optional, Participantii isi pot exprima consimțământul pentru (i) comunicari directe de marketing, cum ar fi e-mail sau notificări de tip push sau pentru (ii) publicitate online adaptată intereselor și preferințelor acestora pe platformele digitale ale Organizatorului și/sau pe cele ale unor terțe părți (spre ex. Google, Meta). In acest scop, Participantii isi vor putea exprima acordul prin bifarea consimțământului, astfel cum acesta este disponibil pe website-ul <http://www.lays.ro/promo/la-doi-pasi>. Mai multe detalii privind situațiile în care Organizatorul prelucrează date cu caracter personal sunt disponibile in Art 11 din prezentul Regulament precum si în secțiunea *Confidentialitate* din meniul de subsol al website-ului <https://www.lays.ro>.

Participantii au oricând posibilitatea de a-și retrage consimțământul acordat pentru prelucrările în scopuri mai sus mentionate, ori de câte ori înscriu în Campanie un nou bon de cumparaturi sau o noua comanda online, în formularul de înscriere, în fereastra de tip pop-up care conține mesajul de răspuns la participare, printr-o cerere transmisă la adresa de e-mail campanielays@voxline.ro sau la adresa din Calea Vacaresti nr. 391, etaj 4, secțiunea nr. 2, sector 4, Bucuresti, prin accesarea secțiunii Dezabonare de pe website <https://lays.ro/dezabonare>, dedicata acestui scop, sau, în cazul participanților care se înscriu pentru cel puțin a doua oara în Campanie, prin lăsarea nebifată a căsuțelor de abonare din formular, conform mențiunii explicative din formularul de înscriere.

Retragerea consimțământului va produce efecte pentru viitor și nu va afecta legalitatea prelucrărilor anterioare. Mai multe detalii privind situațiile în care Organizatorul prelucrează date cu caracter personal sunt disponibile la Art. 11 din prezentul Regulament și in secțiunea *Confidentialitate* din meniul de subsol al websiteului <https://www.lays.ro>. Această căsuță nu va fi bifată în mod implicit și nu va condiționa înscrierea persoanei la Campanie.

- b. Nu este obligatoriu ca un Participant sa trimita Numarul bonului de cumparaturi in ziua achizitionarii Produsului Participant, Numarul bonului de cumparaturi putand fi in scris in orice zi in Perioada Campanie. Bonurile de cumparaturi prin care un participant achizitioneaza Produse participante si pe baza carora se inscrie in Campanie trebuie sa fie emise in perioada desfasurarii Campaniei si anterior efectuării înscrierii în Campanie.
- c. Un Participant are dreptul la o singura înscriere prin intermediul formularului de participare online (<http://www.lays.ro/promo/la-doi-pasi>), pentru același Numar de bon de cumparaturi sau Numar de comanda aferent unui Produs participant. Daca Participantul se inregistreaza online de mai multe ori cu același Numar de bon de cumparaturi sau Numar de comanda, **nu** se vor multiplica șansele de castig.
- d. Un Participant, identificat cu numarul de telefon care a fost completat in formularul de participare online (<http://www.lays.ro/promo/la-doi-pasi>) se poate inscrie de mai multe ori cu bonuri de cumparaturi sau comenzi online valide diferite, in sa in limita a maximum zece (10) înscrieri pe zi, cu posibilitatea de a castiga numarul maxim de premii astfel cum este prevazut la Art. 5.5.
- e. Daca un Participant nu comunica in formularul de participare online detaliile solicitate conform prezentului Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida înscrierea respectiva si/ sau de a invalida premiul al carui potential castigator este

Participantul in cauza. De asemenea, Participantul care completeaza multiple formulare de participare online folosind acelasi bon de cumparaturi sau comanda online, (inclusiv in cazul in care acesta modifica aleatoriu cifrele din bonul de cumparaturi sau din comanda online respectiv/a), va fi invalidat pentru tentativa de frauda a Campaniei.

- f. In cazul in care pe parcursul prezentei Campanii un Participant reclama, in orice modalitate prevazuta de prezentul Regulament, imposibilitatea validarii inscrierii sale in Campanie, motivat de faptul ca acelasi bon de cumparaturi sau comanda online, cu aceeași data de emitere a mai fost in scris/a in Campanie anterior de pe un alt numar de telefon, Organizatorul verifica cine a achizitionat in realitate Produsul participant și a facut inscrierea in Campanie cu respectarea Regulamentului, pe baza pozelor Bonurilor de cumparaturi sau a dovezilor comenzilor online incarcate de Participanti in formularul de inscriere. Astfel, în urma sesizării primite de la Participantul reclamant, Agenția va verifica pozele Bonurilor de cumparaturi sau ale comenzilor online inscrise de toti Participantii in situatia recalamata. (a) In cazul in care in urma verificarii pozelor Bonurilor de cumparaturi sau comenzilor online se constata ca este vorba de achizitii diferite sau efectuate din magazine diferite sau comenzi online diferite, Participantul care reclama imposibilitatea inscrierii in Campanie va fi in scris cu Bonul de cumparaturi sau comanda online. (b) In cazul in care, in urma verificarilor, Agentia Digitala constata ca Bonurile de cumparaturi sau comenzile online sunt identice sau in cazul in care exista orice suspiciuni cu privire la veridicitatea copiilor electronice (poze), ii va contacta pe ambii participanți care au in scris acelasi bon de cumparaturi sau comanda online, la numerele de telefon de la care s-au efectuat inscrierile/ care au fost inscrise in formularul de participare online de pe website și le va comunica scopul apelului. Dupa înștiințarea Participantilor despre situația de fapt, li se va solicita sa prezinte dovada deținerii bonului de cumparaturi sau dovada comenzii online avand numarul in scris in Campanie, prin (i) expedierea acestuia in forma electronica (poze), in termen de 24 de ore de la data contactarii, la adresa de email campanielays@voxline.ro, și/sau (ii) prin expedierea acestuia, in original, in termen de cinci (5) zile lucratoare de la data contactarii, prin scrisoare recomandata cu confirmare de primire sau curier, catre Voxline Communication S.R.L., Oficiul Postal nr. 15; Casața Postala nr. 15; Bucuresti, cu mențiunea <pentru Campania promoționala " Trăiește fiecare meci și câștigă cu Lay's".

Procedura efectuata pe cale electronica nu exclude prezentarea fizica in termenul de cinci (5) zile lucratoare de la data contactarii telefonice a bonului de cumparaturi original și complet ori a dovezii comenzii online al Produsului Participant cu care a participat la Campanie, pentru a se putea face in acest fel validarea, in cazul in care exista orice suspiciuni cu privire la veridicitatea pozelor.

In cazul in care oricare dintre Participantii in cauza nu respecta termenul menționat mai sus, refuza nemotivat sau nu este in masura sa prezinte dovada deținerii in original a bonului de cumparaturi sau a comenzii online inscrise in Campanie, atunci Organizatorul va invalida automat Participantul respectiv și isi rezerva dreptul de a-l elimina din baza de date a Campaniei sau de a nu-l inscrie in aceasta baza de date, urmand a fi validat numai cel ce face dovada efectiva a deținerii bonului de cumparaturi sau comenzii online in original, complet si lizibil al Produselor participante cu care a participat la Campanie.

In cazul in care Participantul motiveaza intemeiat imposibilitatea expedierii bonului de cumparaturi/comenzii online original, lizibil și complet al Produselor participante cu care a participat la Campanie in termenul menționat, atunci Organizatorul își rezerva dreptul de a prelungi intervalul de timp mai sus menționat cu inca cinci (5) zile lucratoare. Daca Participantul nu respecta nici acest termen extins, inscrierea sa in Campanie va fi invalidata.

In cazul in care o astfel de solicitare din partea Organizatorului se formuleaza inainte de terminarea perioadei de inscriere a bonurilor de cumparaturi sau a comenzilor online conform art. 2, iar intervalul de timp ramas pana la finalizarea acestei perioade este de cinci (5) zile sau mai mic de cinci (5) zile lucratoare, atunci Organizatorul le va comunica Participantilor in cauza termenul limita pe care il mai au la dispozitie pentru a putea face dovada deținerii bonului de cumparaturi sau a comenzii online in original și complet al Produselor participante cu care au participat la Campanie. Orice depășire sau nesocotire a acestui termen va conduce automat la invalidarea inscrierii.

Daca Participantul inscrie acelasi bon de cumparaturi sau comanda online folosind numere de telefon diferite, in cazul in care una din inscrieri este validata conform procedurilor prezentate in prezentul Regulament, cealalta inscriere cu acelasi bon de cumparaturi sau comanda online va fi automat invalidata.

In toate cazurile, Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere si nu se vor implica in niciun mod in dispute referitoare la pretentii asupra dreptului de proprietate asupra Produselor Participante/ ambalajelor Produselor participante / bonurilor fiscale / bonurilor de cumparaturi / comenzile online sau asupra numerelor de telefon de pe care s-au efectuat inscrierile in Campanie. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra Produselor participante nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care a fost validata final in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

- g. Sunt acceptate pentru inscrierea în Campanie bonurile de cumpărături:
- emise în format fizic la casele de marcat ale comerciantilor;
 - emise în format electronic, în aplicațiile comerciantilor instalate pe telefoanele participantilor și utilizate de acestia la achiziționarea Produselor participante;
 - emise sub forma de factura fiscală, în format fizic sau electronic.

Mesajele Campaniei:

- h. In Perioada Campaniei, pentru fiecare inscriere prin intermediul formularului de participare online realizata in conditiile prezentului Regulament, Participantul va primi un mesaj de raspuns prin intermediul site-ului <http://www.lays.ro/promo/la-doi-pasi> care va avea, dupa caz, urmatorul continut:

- *in cazul in care participarea este primita inainte de data si ora inceperii Campaniei;*

Salut! Campania "Trăiește fiecare meci și câștigă cu Lay's" incepe pe 01.06.2026. Inscribe-te dupa aceasta data. Succes!

- *in cazul in care participarea este primita dupa data si ora finalizarii Perioadei Campaniei 30.06.2026:*

Salut! Inscrierile pentru Marele Premiu in Campania "Trăiește fiecare meci și câștigă cu Lay's" s-au incheiat pe 30.06.2026, ora 23:59:59. Vezi castigatorii pe <http://www.lays.ro/promo/la-doi-pasi>.

- *in cazul in care participarea este eronata (prin participare eronata se intelege inscrierea care nu respecta formele si conditiile impuse de Regulament cu privire la bonurile de cumparaturi sau comenzile online inscrise). Primirea mesajului de mai jos constituie invalidarea inscrierii respectivului Participant:*

Inscriere eronata! Te rugam verifica si completeaza cu atentie campurile din formular!

- *in cazul in care inscrierea este valida :*

Esti inscris in campania „Trăiește fiecare meci și câștigă cu Lay's” in tragerea la sorti pentru premiile Campaniei: Kit Lay's de Mondial sau marele premiu 300 euro! Pastreaza bonul de cumparaturi in original pentru validare, in caz de castig!

- *in cazul in care acelasi bon de cumparaturi sau comanda online este inscris/a de mai multe ori de pe acelasi numar de telefon:*

Inscriere invalidata! Te-ai inscris deja cu acest bon / comanda online! Inscribe alte bonuri sau comenzi online conform Regulamentului sau contacteaza-ne la Infoline 021.467.37.04 (tarif normal), L-V, 10-18 sau la email campanielays@voxline.ro!

- *in cazul in care acelasi bon de cumparaturi / comanda online este înscris/a de mai multe ori de pe mai multe numere de telefon:*

Acest bon / comanda online a fost deja înscris/a in Campanie! Contacteaza-ne la Infoline 021.467.37.04 (tarif normal), L-V, 10-18 sau la email campanielays@voxline.ro!

- *in cazul in care Participantul a atins limita de inscrieri/zi (in sensul in care Participantul a uzat de numarul maxim posibil al inscrierilor zilnice in Campanie, conform Regulamentului):*

Ai inscris astazi numarul maxim de 10 bonuri de cumparaturi! Inscribe alte bonuri de cumoaraturi in zilele urmatoare, pana la data finalizarii Perioadei Campaniei 30.06.2026 si consulta Regulamentul. Contacteaza-ne la Infoline 021.467.37.04 (tarif normal), L-V, 10-18 sau la email campanielays@voxline.ro!

8. Validarea castigatorilor

8.1 Participantii la aceasta Campanie trebuie sa pastreze documentele fiscale in original pana la publicarea listei castigatorilor validati pe website-ul Campaniei <https://http://www.lays.ro/promo/la-doi-pasi>. Pana la verificarea si validarea efectiva a informatiilor solicitate participantului, un Participant va fi numit „Potential castigator”.

8.2 Procedura de validare pentru potentialii câștigători presupune trei (3) etape:

- validare preliminara, efectuata pe baza pozelor Bonurilor de cumparaturi incarcate pe website-ul Campaniei <https://http://www.lays.ro/promo/la-doi-pasi> in momentul inscrierii in Campanie;
- validare telefonică.
- validarea finala a bonului de cumparaturi original.

8.3 Neindeplinirea sau indeplinirea partiala a oricarei dintre cele trei etape de catre un potential castigator conduce de la sine la invalidarea acestuia si apelarea la rezerve.

Etapa 1. Validarea preliminara

1. Pozele Bonurilor de cumparaturi / comenzilor online incarcate pe website-ul Campaniei <https://http://www.lays.ro/promo/la-doi-pasi> de catre Potentialii castigatori, precum si toate celelalte date completate in momentul participarii la Campanie, vor identificate si verificate in vederea stabilirii indeplinirii conditiilor de validitate mentionate in cadrul Art. 4. Dreptul de participare si Art. 7. Mecanismul Campaniei.
2. In cazul in care poza Bonului de cumparaturi sau a comenzii online nu respecta in totalitate conditiile de validitate, spre exemplu: nu contine Produse participante, data

bonului/comenzii este anterioara datei inceperii Perioadei Campaniei, numarul si data Bonului/comenzii de cumparaturi nu corespund cu cele inscrise in formularul de participare, etc, Potentialul castigator este automat descalificat si se trece la validarea primei rezerve extrase pentru Potentialul castigator descalificat. Procedura de validare a rezervelor este aceeaasi cu cea pentru validarea Potentialilor castigatori.

3. In cazul in care poza Bonului de cumparaturi/comenzii online este ilizibila ori nu apartine unui Bon de cumparaturi sau unei comenzi online, Potentialul castigator, sau rezerva, va fi contactat de reprezentantul Agentiei prin apel telefonic la numarul de telefon in scris pe website-ul Campaniei, de maxim 3 ori, la ore diferite, in intervalul orar 10:00 – 18:00, timp de doua (2) zile lucratoare, pentru a i se solicita trimiterea pozei corecte a Bonului de cumparaturi / comenzii online, pe email. Reprezentantul Agentiei care va efectua apelul, isi va dezvalui identitatea si va anunta persoana care raspunde la telefon ca este Potential castigator al unui premiu al Campaniei, urmand a parcurge impreuna procedura de validare preliminara. Pentru evitarea oricarei neintelegeri, reprezentantul Agentiei ii va comunica fara echivoc persoanei care a raspuns la telefon si care urmeaza sa revendice premiul, faptul ca poza sa este neclara/ilizibila/etc și ca nu se poate efectua validarea preliminara pe baza acesteia și ca niciun Potential castigator nu va fi considerat ca fiind castigator al unui premiu pana cand nu este validat final conform prevederilor Regulamentului. Apoi va solicita sa confirme participarea/ participarile sale in Campanie si faptul ca detine in original, complet si nedeteriorat bonul de cumpărături/comanda online cu numarul si data cu care s-a in scris in Campanie si care a fost desemnat castigator prin tragerea la sorti. In situatia in care Potentialul castigator confirma toate informatiile mentionate anterior, acestuia ii va fi solicitat sa faca dovada eligibilitatii pentru premiu, in maximum douăzeci și patru (24) de ore prin trimiterea pe e-mail la adresa campanielays@voxline.ro a unei fotocopii a Bonului de cumparaturi/ comenzii online cu numarul si data cu care s-a in scris in Campanie si care a fost desemnat castigator prin tragerea la sorti, mentionand in scris si numarul de telefon pe care l-a completat in formularul de participare. Potentialul castigator are obligatia sa se asigure ca fotocopia Bonului de cumparaturi / comenzii online este lizibila cu usurinta. In cazul in care potentialul castigator nu are o adresa email si nu poate indeplini procedura de validare pe email, acesta trebuie sa anunte Agentia Digitala cu privire la acest aspect, in momentul contactarii telefonice, si va trimite Bonul de cumparaturi in original / dovada comenzii online, in termen de cinci (5) zile lucratoare de la data contactarii telefonice, prin posta, cu scrisoare recomandata cu confirmare de primire, la adresa: VOXLINE COMMUNICATION S.R.L. – OFICIUL POȘTAL NR. 15, CĂSUȚA POȘTALĂ NR. 15, BUCUREȘTI.
4. In cazul in care termenul de 24 de ore nu a fost respectat de catre un Potential castigator sau acesta trimite documentatia specificata mai sus incompleta sau ilizibila, participarea acestuia la Campanie va fi invalidata de catre Agentie, urmand a se proceda la contactarea rezervelor, in ordinea in care acestea au fost extrase, reluandu-se validarea in aceleasi conditii.
5. In cazul in care reprezentantul Agentiei nu poate contacta Potentialul castigator in termenul de doua (2) zile lucratoare, din motive independente de vointa sa, precum: numar de telefon incorect, telefon inchis, apeluri nepreluate, etc, potentialul castigator este automat invalidat, urmand a se proceda la contactarea rezervelor, reluandu-se validarea in aceleasi conditii.
6. De asemenea, Potentialul câștigător va fi invalidat de catre Agentie, urmand a se proceda la contactarea rezervelor, reluandu-se validarea in aceleasi conditii, in urmatoarele situatii:
 - Documentul fiscal receptionate de catre Agentie, din partea Potentialului castigator contine alte elemente de identificare (numar/data) decat numarul si data extrase ca fiind castigatoare;

- Documentul fiscal receptionate de catre Agentie, din partea Potentialului castigator nu face dovada indeplinirii cumulative a tuturor conditiilor necesare validarii, detaliate in cadrul Regulamentului.

Etapa 2. Validarea telefonica

7. Daca pasii de validare preliminara au decurs corespunzator reprezentantul Agentiei va contacta potentialul castigator prin apel telefonic la numărul de telefon înscris pe website-ul Campaniei, in termen de doua (2) zile lucratoare de la data desemnarii sale drept potential castigator, de minimum 3 ori, la ore diferite, în intervalul orar 10:00 – 18:00, timp de doua (2) zile lucratoare pentru a-l instiinta ca este potential castigator si pentru a-i comunica procedura de validare: potentialul castigator trebuie sa expedieze prin posta, in sistem PRIORIPPOST la adresa: VOXLINE COMMUNICATION S.R.L. – OFICIUL POSTAL NR. 15, CASUTA POSTALA NR. 15, BUCURESTI, ROMANIA, documentele enumerate mai jos, astfel încât să fie recepționate de către Organizator in termen de maximum cinci (5) zile lucrătoare de la data contactarii telefonice:

- bonul de cumparaturi in original complet;
- extras de cont bancar (copie) pentru identificarea corectă a contului IBAN confidentializata, din care sa se poate verifica cu usurinta doar contul bancar (IBAN) precum si numele si prenumele potentialului castigator, în vederea achitarii premiului – exclusiv pentru marele premiu;
- copia actului de identitate (CI / buletin) confidentializata, din care sa se poate verifica cu usurinta doar codul numeric personal precum si numele si prenumele potentialului castigator, în vederea colectarii CNP-ului pentru plata impozitului.
- Adresa de livrare premiu, pentru castigatorii premiilor Kit Lay's de Mondial.

8. In cazul in care Potentialii castigatori din aceasta etapa de validare telefonica nu pot fi contactati telefonic, in termenul mentionat anterior, acestia sunt automat descalificati si se va trece la validarea rezervelor, in ordinea in care au fost extrase. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru imposibilitatea contactarii Potentialilor castigatori si/sau rezerve ca urmare a comunicarii eronate a numarului de telefon mobil in momentul inscrierii in Campanie.

9. Aceasta etapa de validare poate fi considerata efectuata daca se respecta cumulativ urmatoarele conditii:

- numarul de telefon aferent inscrierii declarate castigatoare este corect si disponibil (Participantul poate fi contactat telefonic de reprezentantul Organizatorului);
- Participantul revendica premiul in momentul in care este contactat de reprezentantul Organizatorului si confirma urmatoarele: ca el a efectuat inscrierea declarata castigatoare, ca detine in original, complet si nedeteriorat Bonul de cumparaturi / dovada comenzii online cu care s-a inscris in Campanie si care a fost extras drept castigator.

Etapa 3. Validarea finala va avea loc la momentul receptionarii de la potentialul castigator a următoarelor elemente:

- bonul de cumpărături in original, complet si libizil ;
- extras de cont bancar (copie) pentru identificarea corectă a contului IBAN confidentializata, din care sa se poate verifica cu usurinta doar contul bancar (IBAN) precum si numele si prenumele potentialului castigator al marelui premiu, în vederea achitarii premiului;
- copia actului de identitate (CI / buletin) confidentializata, din care sa se poate verifica cu usurinta doar codul numeric personal precum si numele si prenumele potentialului castigator, în vederea colectarii CNP-ului pentru plata impozitului.
- Adresa de livrare premiu, pentru castigatorii premiilor Kit Lay's de Mondial.

Potentialul castigator trebuie sa expedieze toate documentele prin posta, in sistem PRIORIPPOST la adresa: VOXLINE COMMUNICATION S.R.L. – OFICIUL POSTAL NR. 15, CASUTA POSTALA NR. 15, BUCURESTI, ROMANIA, astfel încât să fie recepționate de către Organizator in termen de maximum cinci (5) zile lucrătoare de la data contactarii telefonice.

In cazul in care Potentialul castigator motiveaza intemeiat imposibilitatea expedierii bonului de cumparaturi in original si complet sau a dovezii comenzii online, in termenul mentionat, atunci Organizatorul are posibilitatea, nu si obligatia de a prelungi intervalul de timp mai sus mentionat cu inca cinci (5) zile lucratoare. Daca potentialul castigator nu respecta nici acest termen extins, potentialul castigator va fi invalidat si se va apela la rezerve in ordinea extragerii acestora, urmandu-se aceeasi procedura de validare.

- 8.4** In cazul in care castigatorul unui premiu nu poate face dovada achizitiei Produsului participant la Campanie, sau nu trimite extrasul de cont bancar, ori copia cartii de identitate in cazul in care a fost extras castigator al marelui premiu, conform celor de mai sus, se va apela la rezerve, urmandu-se aceeasi procedura de validare.
- 8.5** Agentia Digitala va transmite premiile Kit Lay's de Monidal prin intermediul unei societati de curierat pe cheltuiala Organizatorului in maxim 30 de zile iar premiul va fi predat pe baza de proces verbal de predare primire ce trebuie sa fie semnat obligatoriu de castigator. Marele premiu va fi virat in contul bancar al castigatorilor validati, in termen de maximum 30 de zile de la data validarii. Data validarii este reprezentata de data în care documentele transmise în original ajung în posesia Organizatorului. In urma virarii premiului in contul bancar indicat de Castigatorul validat, Organizatorul este absolvit de orice raspundere ulterioara.
- 8.6** Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica eligibilitatea bonului de cumparaturi, respectiv a comenzii online, direct, in magazinul participant care a emis documentul fiscal, fara implicarea directa a participantului Potential castigator. În cazul în care, în urma verificarii, se constata ca documentele fiscale / comenile nu exista sau nu corespund in intregime cu cele eliberate de magazinele respective, Potentialii castigatori vor fi invalidati si pierd dreptul de acordare al premiului, respectiv vor fi obligati sa restituie premiile deja acordate, dupa caz, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, Organizatorul apelând la rezerve care se vor supune aceluiași reguli de validare descrise in prezentul Regulament.
- 8.7** Castigatorul unui premiu nu poate ceda premiul, in integralitate sau partial, unor alte persoane, anterior predarii acestor premii de catre Organizator, fara acordul scris al Organizatorului.
- 8.8** Organizatorul nu poate fi facut responsabil pentru cazul in care un Participant desemnat castigator nu poate fi contactat din cauza faptului ca numarul de telefon indicat drept data de contact este incorect, nealocat sau in afara ariei de acoperire.
- 8.9** In situatia in care premiul Campaniei nu este acordat din motive independente de vointa Organizatorului, acesta ramane la dispozitia Organizatorului care au posibilitatea, nu si obligatia, de a organiza, daca va considera necesar, o extragere speciala pentru a desemna noi castigatori si rezerve sau care poate organiza o alta Campanie, dupa caz.
- 8.10** Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu potentialii castigatori dupa expirarea termenelor de revendicare, sau cu alti participanti in afara obligatiilor asumate prin prezentul Regulament.

8.11 Organizatorul se obliga sa faca publice numele castigatorilor validati si castigurile acordate in cadrul Campaniei (numele, prenumele si premiul castigat). In acest sens, Organizatorul vor afisa pe site-ul <http://www.lays.ro/promo/la-doi-pasi> lista cu aceste date, dupa validarea tuturor castigatorilor, pana la data de 15.08.2026.

8.12 Procedura de validare este aceeaasi si pentru rezerve.

Art. 9 - Taxe si impozite

9.1 Organizatorul, prin intermediul Agentiei, se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul aferent veniturii marelui premiu, acordat câștigătorului, in conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal.

9.2 Daca va fi cazul, orice alte obligatii de natura fiscala in legatura cu Premiile Campaniei, daca exista, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului. De la data la care castigatorii intra in posesia premiilor toate cheltuielile legale aferente premiilor revin castigatorilor respectivi.

Art 10 - Limitarea raspunderii

10.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii sau imaginea Organizatorului sau a afiliatilor acestuia.

10.2 Organizatorul nu isi asuma raspunderea cu privire la modalitatea de expunere, prezentare sau depozitare a ambalajelor sau materialelor promotionale de catre comercianti sau de catre Participanti.

10.3 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei participari in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

10.4 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- a. Pierderea si/sau deteriorarea Bonului de cumparaturi original și complet ori a dovezii comenzii online al/a Produsului Participant cu care a participat la Campanie;
- b. Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonului de cumparaturi ori a comenzii online pentru Produsele participante;
- c. Erori de imprimare sau alte erori referitoare la Bonul de cumparaturi/ comanda online;
- d. Defectiunile tehnice ale furnizorului de servicii de date, survenite in orice moment al inscrierii sau orice alte erori prin care operatiunea de inscriere a bonului de cumparaturi ori a comenzii online nu poate fi dusa la bun sfarsit;
- e. Existenta la anumite puncte de vanzare din teritoriul Romaniei a Produselor participante la Campanie sau epuizarea stocurilor de Produse participante;
- f. Imposibilitatea castigatorului si/sau a reprezentantului legal al acestuia (dupa caz) de a intra in posesia premiului/ de a beneficia de premiu din motive independente de Organizator;
- g. Erorile in datele furnizate de catre castigatori; acuratetea datelor de contact este responsabilitatea exclusiva a Participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea inmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii unui castigator;
- h. Probleme de ordin tehnic sau de incapacitate a Participantului (erori ale browserelor, probleme ale conexiunii la internet, probleme de hardware sau software ale calculatorului cu care acceseaza site-ul de Campanie, incapacitatea participantului de a

lucra pe calculator sau de a naviga pe internet) pe care le-ar putea intampina acestia la inscrierea in Campanie, din motive ce nu tin de website-urile Campaniei. In acest sens, pentru o functionare corecta, se recomanda utilizarea urmatoarelor browsere: Mozilla Firefox; Google Chrome; Safari, Edge. Cei care acceseaza site-ul Campaniei de pe versiuni mai vechi de browser (ex: Internet Explorer) nu vor putea vizualiza corect website-ul Campaniei, iar anumite functionalitati nu vor putea fi incarcate, ceea ce poate conduce la imposibilitatea, in unele cazuri, de a introduce bonul de cumparaturi/ comanda online in Campanie;

j. Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament;

k. Toate prejudiciile suferite de catre orice Participant desemnat castigator si/sau de catre reprezentantul legal al acestuia (dupa caz) in legatura cu premiul castigat;

l. Organizatorul nu are nicio obligatie fata de participanti in nicio situatie in care bonul de cumparaturi original ori dovada comenzii online înscris/a în Campanie in conditiile prevazute in prezentul Regulament nu poate fi prezentat (pierderea sau distrugerea bonului de cumparaturi ori a dovezii comenzii online cu care a participat la Campanie);

m. Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului transmiterii premiilor (acestea nu vor fi luate in considerare de catre Organizator);

n. Actiunile si calitatea serviciilor prestate de catre terti pentru si in numele sau;

o. Organizatorul nu va fi tinut responsabil pentru niciun prejudiciu suferit de catre orice castigator si/sau de catre reprezentantul legal al acestuia (dupa caz) in legatura cu premiul castigat. Participantii inteleg si recunosc ca Organizatorul nu va fi tinut responsabil pentru oricare si toate eventualele prejudicii sau vatamari suferite de catre Participanti sau cauzate unor terti ca urmare a utilizarii premiului.

10.5 Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de catre Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei.

10.6 Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie, cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de culpa grava sau unor acte intentionate ale Organizatorului sau ale persoanelor pentru care Organizatorul trebuie sa raspunda.

Art. 11 - Prelucrarea datelor cu caracter personal

Organizatorul, in calitate de operator ("Operatorul"), prelucreaza datele cu caracter personal ale Participantilor la aceasta Campanie, in conformitate cu Regulamentul General privind Protectia Datelor (UE) nr. 679/2016 (in continuare „RGPD”), legislatia subsecventa in domeniu si prevederile din prezenta Sectiune, direct sau prin intermediul societatilor care îi asista in organizarea Campaniei (cum ar fi Agentiile).

Categoriile de persoane vizate. Persoanele vizate de prelucrarea datelor cu caracter personal sunt persoanele fizice care se inscriu in Campanie potrivit Regulamentului (Participantii, incluzand Castigatorii), indiferent daca se dovedeste ulterior ca aceste persoane nu indeplineau conditiile pentru a fi considerate Participanti potrivit Regulamentului.

Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal și temeiul juridic aplicabil. În scopul organizării Campaniei, Operatorul prelucrează sau pot prelucrea date cu caracter personal pentru fiecare dintre următoarele:

(i) **Executarea contractului dintre Participant si Organizator.** Datele cu caracter personal ale Participantilor sunt prelucrate in temeiul relatiei contractuale ce este stabilita prin înscrierea efectuată în cadrul Campaniei de către Participanți, sub condiția acceptării Regulamentului Campaniei, in scopul desfasurarii Campaniei, desemnării castigatorilor, validării, atribuirii premiilor, solutionarii plangerilor formulate de Participant in legatura cu derularea Campaniei.

Organizatorul va preluca datele cu caracter personal ale Participantilor pentru validarea și desemnarea castigatorilor, prin tragere la sorti electronica, automata, pe baza unui program cu distributie aleatorie, respectiv prin mijloace electronice automate de prelucrare a datelor personale fara interventie umana potrivit prezentului Regulament. Participantii au posibilitatea de a formula reclamatii si de a contesta modul de desfasurare a Campaniei potrivit Regulamentului.

(ii) **Îndeplinirea obligațiilor legale de către Organizator.** Datele Participantilor castigatori sunt prelucrate si in vederea indeplinirii obligatiilor legale care incumba Organizatorului (cum ar fi cele in materie financiar-contabila, fiscala, de arhivare).

Anumite date cu caracter personal apartinand Castigatorilor (de exemplu, date din actul de identitate, precum CNP-ul) sunt prelucrate in temeiul obligatiei impuse de legislatia financiar-contabila si fiscala privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, atunci cand valoarea premiului castigat este mai mare de 600 RON.

Publicarea datelor Participantilor castigatori sa va realiza in temeiul obligatiei legale care incumba Organizatorului potrivit legislatiei in domeniul comercializarii produselor si serviciilor de piata, în cazul în care o astfel de obligație este aplicabilă.

De asemenea, datele Participantilor pot fi prelucrate de Organizator si in contextul solutionarii cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, in temeiul obligatiei legale ce ii revine potrivit legislatiei specifice in materia protecției datelor cu caracter personal.

(iii) **Interesul legitim al Operatorului.** Organizatorul poate preluca datele Participantilor si in scopul solutionarii unor plangeri formulate de persoanele care se considera vatamate, in temeiul interesului legitim al Organizatorului și/sau al acestora.

De asemenea, Organizatorul poate preluca datele cu caracter personal pentru apararea drepturilor acestuia, punerea in aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apararea in instanta si/sau initierea altor proceduri judiciare sau administrative, inclusiv pentru investigarea eventualelor incalcarii, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora, in temeiul interesului legitim al Organizatorului.

(iv) **Consimțământul persoanei vizate.**

În măsura în care și-au exprimat consimțământul în acest sens, datele Participantilor pot fi utilizate pentru:

- i. activități de marketing direct, prin transmiterea de comunicări comerciale prin diverse mijloace de comunicare (poștă, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare permise prin lege) cu privire la alte acțiuni/campanii viitoare, transmiterea de materiale publicitare, informative și/sau obiecte promoționale și/sau mostre cu privire la Lay's sau alte branduri Star Foods;
- ii. publicitate online, prin furnizarea de anunțuri publicitare adaptate intereselor și preferințelor Participantilor cu privire la Lay's sau alte branduri Star Foods, în cadrul platformelor digitale ale societăților din grupul din care face parte Star Foods ale căror branduri sunt promovate și în cadrul platformelor digitale ale unor terțe părți, cum ar fi

rețelele de socializare Facebook, Instagram, platforma Youtube sau motorul de căutare Google. Pentru acest scop, unele din datele furnizate de Participanți în contextul participării la Campanie (de ex., date de contact) pot fi transmise către terțe părți care oferă produse/servicii de publicitate online (cum ar fi Meta Platforms Ireland Limited - Meta sau Google Ireland Limited - Google). Acestea vor utiliza respectivele date pentru a vedea dacă Participanții utilizează propriile servicii. Dacă acesta este cazul, vor identifica dacă aceste anunțuri publicitare ar fi de interes pentru Participanți în baza datelor pe care le au despre Participanți în contextual utilizării serviciilor lor.

Comunicările comerciale și anunțurile publicitare vor fi furnizate întotdeauna din partea sau în numele Star Foods E.M. SRL

Identificarea altor persoane asemănătoare Participanților care ar putea fi interesate de anunțurile publicitare cu privire la Lay's sau alte branduri aparținând grupului din care face parte Star Foods. Pentru acest scop, unele din datele furnizate de Participanți în contextul participării la Campanie (de ex., date de contact) pot fi transmise către Meta sau Google. Acestea vor utiliza respectivele date pentru a vedea dacă Participanții utilizează propriile servicii. Dacă acesta este cazul, vor identifica alți utilizatori ai serviciilor lor care sunt asemănători Participanților (de ex., ca vârstă, oraș sau interese) în baza datelor pe care le au despre Participanți în contextul utilizării serviciilor lor.

De asemenea, aceste acorduri pot fi retrase oricând prin transmiterea unei solicitari la adresa de email: campanielays@voxline.ro sau la adresa: Romania, Bucuresti, Calea Vacaresti nr 391, etaj 4, Secțiunea 2, sector 4. Retragera consimtamantului poate fi realizata si prin accesarea sectiunii Dezabonare de pe website <http://www.lays.ro/promo/la-doi-pasi>, dedicata acestui scop. Orice retragere conform prezentului paragraf va produce efecte pentru viitor si nu va afecta legalitatea prelucrării efectuate anterior retragerii consimtamantului.

Categoriile de date cu caracter personal prelucrate. În principal, categoriile de date cu caracter personal prelucrate sunt în principal obtinute direct de la persoanele vizate si includ de exemplu:

- pentru Participanti: date de identificare (vârstă), date de contact (numărul de telefon mobil, adresa de email), datele privind identificarea bonului de cumparaturi (Numarul, data emiterii, valoare totala, poza documentului); iar in plus
- pentru Câștigători: nume si prenume, adresa livrare , copie CI/CNP, imaginea in conformitate cu art. 15 din prezentul Regulament;
- pentru Câștigătorul marelui premiu: nume si prenume, cont IBAN, copie CI/CNP,

Destinatarii datelor cu caracter personal. Datele cu caracter personal ale Participantilor pot fi transmise catre urmatoarele categorii de destinatari: partenerilor contractuali ai Organizatorului care asista in organizarea Campaniei (cum ar fi Agentia Digitala/Agentiile identificate in art. 1), altor parteneri contractuali (cum ar fi societatile de curierat, societati bancare, terțe părți care oferă servicii de publicitate online, precum Meta Platforms Ireland Limited, Google Ireland Limited), companiilor din acelasi grup cu Organizatorul, autoritatilor competente, conform prevederilor legale in vigoare, publicului (in ceea ce priveste castigatorii).

Organizatorul poate transfera datele cu caracter personal in alte state din afara Uniunii Europene/Spatiului Economic European, cum ar fi SUA (in contextul utilizării serviciilor Meta sau Google, ori către alte state unde se află subcontractorii lor). In cazul in care astfel de transferuri au loc, Organizatorul implementeaza toate masurile necesare pentru a se asigura ca datele cu caracter personal sunt protejate in mod corespunzator, indiferent de locul in care urmeaza sa fie transferate si va pune la dispozitia persoanelor vizate, la cerere, informatii suplimentare, precum si o copie dupa garantiile de transfer.

În ce privește transferul datelor către SUA în contextul utilizării serviciilor Meta sau Google, în măsura în care Participanții și-au exprimat consimțământul, potrivit informațiilor disponibile

public, Meta, respectiv Google au luat anumite măsuri de protecție a datelor Participanților (inclusiv, au semnat [clauze contractuale standard](#)). În ciuda unor astfel de măsuri, este posibil ca în anumite situații/condiții, datele Participanților să poată fi accesate de autorități din SUA și astfel să nu beneficieze de aceeași protecție ca în cadrul Uniunii Europene/Spațiului Economic European.

Durata prelucrării și a stocării datelor cu caracter personal. Datele cu caracter personal vor fi prelucrate pe durata necesară desfășurării Campaniei, iar ulterior, în vederea conformării cu obligațiile legale aplicabile, inclusiv, dar fără limitare la, legislația financiar-contabilă, fiscală, respectiv de arhivare pentru o perioadă de maximum 6 ani de la momentul încetării Campaniei.

În măsura în care participanții și-au exprimat acordul/acordurile privind prelucrarea datelor cu caracter personal în scopurile prevăzute la secțiunea (iv) de mai sus, atunci datele vor fi prelucrate până la exercitarea dreptului de opoziție de către aceștia sau până la retragerea consimțământului aferent acestor activități, dar nu mai mult de doi (2) ani de la momentul primei prelucrări, oricare dintre aceste evenimente intervine primul.

În calitate de persoane vizate de activitățile de prelucrare beneficiați de următoarele drepturi conform prevederilor legale aplicabile în domeniul protecției datelor cu caracter personal:

- a) dreptul de acces la date: puteți solicita și primi o confirmare de la Organizator cu privire la detaliile prelucrărilor de date (ce date prelucram și în ce scop, unde și cât timp le stocăm, cine are acces la ele etc);
- b) dreptul la rectificare: dacă datele pe care le utilizăm sunt inexacte sau incomplete le puteți actualiza printr-o cerere (de exemplu: dacă v-ați schimbat numărul de telefon sau adresa de e-mail ne puteți contacta pentru a actualiza aceste date). Acest drept poate fi exercitat împreună cu cel de restricționare sau cu cel de opoziție;
- c) dreptul la ștergerea datelor: puteți solicita să ștergem o parte sau toate datele pe care le avem despre dumneavoastră.

Important! Nu vom putea da curs cererii în toate cazurile (exemplu: legea ne obligă să păstrăm datele o anumită perioadă; datele ne sunt utile pentru un interes legitim precum apărarea unui drept în instanță);

- d) dreptul la restricționarea prelucrării în măsura în care sunt indeplinite condițiile prevăzute de lege: puteți solicita să nu utilizăm datele care vă privesc, ci doar să le stocăm până la rezolvarea unei alte solicitări pe care ne-ați transmis-o și anume:
 - solicitare de rectificare a datelor;
 - opoziție față de ștergerea datelor în situația unei prelucrări ilegale;
 - solicitarea de furnizare a anumitor date pentru apărarea unui drept;
 - opoziție față de prelucrarea datelor – a se vedea pct. (f) de mai jos.

- e) dreptul la portabilitatea datelor: puteți cere ca datele pe care ni le-ați furnizat să vă fie comunicate pe un suport utilizat în mod curent, într-un format care poate fi citit automat. De asemenea, puteți cere ca datele care vă privesc să fie trimise către un alt operator.

Important! Legea ne obligă să dam curs cererii doar pentru datele prelucrate anterior în baza consimțământului dumneavoastră sau pentru derularea contractului încheiat cu noi și doar dacă datele sunt prelucrate prin mijloace automate.

- f) dreptul de opoziție: vă puteți, în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația dumneavoastră particulară, opune prelucrărilor de date ce vă vizează, conform prevederilor legale.

Important! Legea ne obliga sa dam curs cererii doar pentru prelucrarile realizate in scop de marketing direct (exemplu: daca primiti e-mailuri cu reclame de la noi ne poti solicita dezabonarea). In celelalte cazuri, suntem obligati sa efectuam o analiza asupra fiecarei situatii particulare inainte de a lua o decizie finala. De aceea, va rugam sa ne explicati si de ce va opuneti prelucrarii atunci cand formulati cererea.

- g) Dreptul de a nu face obiectului unui proces decizional automatizat: ca regula, aveti dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, daca aceasta produce efecte legale sau va afecteaza similar, intr-o masura semnificativa (exemplu: refuzul automat de a incheia un contract cu dumneavoastra, bazat pe o prelucrare automata de date).

In cazul proceselor decizionale automate utilizate in Campanie, asa cum acestea sunt descrise mai sus, aveti dreptul de a contesta decizia, de a va exprima punctul de vedere si de a obtine o verificare din partea unui factor uman potrivit detaliilor din Regulament.

- h) Dreptul de a retrage consimtamantul: daca prelucram datele pe baza consimtamantului dumneavoastra, il puteti retrage oricand.

Important! Retragerea consimtamantului va avea efect doar pentru viitor. Prelucrarile efectuate in alt scop, cum ar fi executarea contractului, nu vor fi afectate de retragere.

- i) Dreptul de a formula plangere in fata autoritatii de supraveghere competente: daca sunteti nemulțumit, va puteti adresa oricand Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania - www.dataprotection.ro) sau instantelor competente.

Pentru mai multe informatii in legatura cu prelucrarea datelor cu caracter personal sau pentru exercitarea drepturilor dumneavoastra, va puteti adresa Organizatorului la oricare dintre urmatoarele adrese: campanielays@voxline.ro, respectiv Star Foods E.M. S.R.L., România, Bucuresti, Calea Vacaresti nr 391, etaj 4, Secțiunea 2, sector 4.

De asemenea, vă puteți adresa oricând și Responsabilului cu Protecția Datelor la următoarele date de contact: campanielays@voxline.ro

Art. 12 - Incetarea Campaniei. Forta majora

- 12.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute la art. 2, in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.
- 12.2 Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a caror aparitie il pune in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.
- 12.3 Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie, cu respectarea prevederilor art. 3 de mai sus.

Art. 13. Erori ale materialelor promotionale

- 13.1 In caz de neconcordanta intre imaginile/mentiunile existente pe materialele publicitare sau pe Produsele Participante la Campanie sau orice alte materiale de orice natura aduse la cunostinta publica si prezentul Regulament, prevederile prezentului Regulament vor prevala.

Art. 14 – Contestatii si Litigii

- 14.1 Eventualele contestatii cu privire la modul de organizare a Campaniei sau de validarea a castigatorilor vor fi luate in considerare daca sunt receptionate de Organizator la adresa Star Foods E.M. S.R.L., România, Bucuresti, Calea Vacaresti nr 391, etaj 4, Sectiunea 2, sector 4 pana la data de 15.08.2026, inclusiv. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.
- 14.2 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.
- 14.3 Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului transmiterii acestuia catre Castigator nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.
- 14.4 Prezentul Regulament si intreaga Campanie este guvernata de legea romana.

Art. 15. Publicitate

- 15.1 Prin inscrierea si participarea la Campanie, castigatorii isi exprima acordul in mod expres si neechivoc cu privire la filmarea, inregistrarea si/sau fotografierea acestora, precum si cu privire la folosirea pe o durata de 1 an de la momentul participarii la Campanie fara nicio alta pretentie suplimentara a tuturor materialelor rezultate in urma filmarii, inregistrarii si/sau fotografierii acestora in orice forma de publicitate post-Campanie, in legatura cu aceasta Campanie si evenimentele conexe ale Organizatorului, fara remunerare sau cost din partea Organizatorului. Astfel, inscrierea la Campanie implica acceptarea neconditionata si irevocabila a castigatorilor ca numele, fotografiile si materialele filmate cu acestia in timpul desfasurarii Campaniei sau in cadrul evenimentelor publicitare post-Campanie, continuand imaginea, numele si vocea acestora, sa poata fi fixate, difuzate si/sau exploatate in scop publicitar pe o durata de 1 an de la momentul participarii la Campanie de catre Organizator si/sau subcontractanti ai acestuia, fara niciun fel de alte pretentii pecuniare sau de orice alta natura din partea castigatorilor, in afara de premiul castigat.

Art. 16 - Alte Clauze

- 16.1 Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.
- 16.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei.
- 16.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a incheia orice acorduri cu terte parti in vederea executarii obligatiilor ce decurg din acest Regulament cu privire la Castigatorii premiilor, acestora din urma fiindu-le opozabile orice acte efectuate de astfel de terti.
- 16.4 In cazul in care o anumita prevedere a prezentului Regulament este declarata nula, celelalte prevederi raman valabile/valide in masura in care pot produce efecte juridice chiar in absenta conditiilor declarate nule. In masura posibilului, conditiile anulate se inlocuiesc cu o alta reglementare rezonabila, valida juridic, care sa corespunda cat mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

16.5 Pentru informatii suplimentare privind Campania, prezentul Regulament, respectiv pentru alte comunicari cu Organizatorul, de exemplu, reclamatii, corespondenta cu privire la premii si altele, va rugam sa utilizati urmatoarele detalii de contact: **Infoline 021.467.37.04** (L-V, 10:00 - 18:00, tarif normal, în orice rețea de telefonie din Romania).

Tehnoredactat, editat și autentificat la Biroul Individual Notarial Boștină-Tonea Laura-Andreea, într-un exemplar original care ramâne în arhiva biroului notarial și 2 (două) duplicate, din care unul rămâne în arhiva biroului notarial, iar 1 (un) exemplar s-a eliberat părții.

Voxline Communication S.R.L.
Prin administrator



ROMÂNIA

UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI

BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL

BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA

Licența de funcționare nr. 102/09.04.2025

Sediul: Municipiul București, Șos. Nicolae Titulescu nr. 121, bl. 2, Sector 1



ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 294

Anul 2026 luna Mai ziua 29

NOTAR PUBLIC,
BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA
S.S.

Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 (două) exemplare, de Boștină-Tonea Laura-Andreea, notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,
BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA
L.S.



