



DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

Coca-Cola „ Poti fi LA DOI PASI de castig cu o Coca-Cola" 2026
desfășurată în rețeaua de magazine LA DOI PASI

1. SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1. Campania publicitară Coca-Cola „Poti fi LA DOI PASI de castig cu o Coca-Cola" 2026 desfășurată în rețeaua de magazine LA DOI PASI („Campania”) este organizată și desfășurată de către **S.C. Coca-Cola HBC Romania S.R.L.** (denumită în continuare „Organizatorul”), o societate comercială din România, cu sediul social pe Str. Ing. George Constantinescu, nr. 4B și nr. 2-4, Globalworth Campus, Clădirea B, Sector 2, România, înregistrată la Registrul Comerțului sub numărul J40/12733/2024, având Codul Unic de Înregistrare RO 474152.
- 1.2. Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului regulament oficial al Campaniei („Regulamentul Oficial” sau „Regulamentul”).
- 1.3. Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile în România, pe Website-ul www.Cokescan.ro. De asemenea, Regulamentul este disponibil, în mod gratuit, oricărui consumator (i) în baza unui apel telefonic gratuit la Infoline 0800.080.800, între orele 09.00 - 18.00, de luni până vineri, exclusiv sărbătorile legale, pe întreaga durată a Campaniei, (ii) prin email la campanie@cokescan.ro, sau (iii) poate fi obținut prin trimiterea unei solicitări scrise prin poșta, în atenția Organizatorului, la sediul social al acestuia menționat la punctul 1.1. de mai sus, pe toată durata de desfășurare a Campaniei.
- 1.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după anunțarea în mod public a modificărilor respective prin intermediul aceluiași canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost făcut public anterior.
- 1.5. Website-ul, mecanismul Campaniei, baza de date aferentă derulării Campaniei și managementul câștigătorilor vor fi implementate, realizate și operate prin intermediul SYSCOM DIGITAL S.R.L. cu sediul în București, strada Carol Knappe, nr. 41, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J40/9256/2009, Cod unic de înregistrare RO25946293, denumită în continuare „Agenția Digitală”.
- 1.6. Agenția Digitală, Magazinele Participante și Organizatorul vor fi numite în continuare „societăți comerciale implicate în organizarea campaniei”.

SECȚIUNEA 2. ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

- 2.1. Campania este organizată și se desfășoară pe întreg teritoriul României în toate magazinele **LaDoiPasi** care sunt înregistrate și operează sub franciza LaDoiPasi deținută de către Metro Cash & Carry Romania Srl, cu sediul în Municipiul București, Sector 3, Bld. Theodor Pallady, Nr.51n, Bl.Cladirea C6, Et.Corp A , înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J40/9081/2010, denumite în continuare „Magazine Participante”.
- 2.2. Lista Magazinelor Participante din rețeaua **LaDoiPasi** se poate consulta pe website-ul <https://www.la-doi-pasi.ro/retea-magazine-ladoipasi.html>

SECȚIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

- 3.1. Campania se va desfășura în perioada: 01 Iunie - 30 iunie 2026, începând cu ora 00:00:00 a zilei de 01 iunie 2026 inclusiv, până la ora 23:59:59 a zilei de 30 iunie 2026 inclusiv (denumită în continuare "Perioada Campaniei").
- 3.2. Campania se va desfășura în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 3.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Perioada Campaniei pe parcursul derulării acesteia, dar nu înainte de a anunța acest lucru public pe website-ul campaniei.

SECȚIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE

- 4.1. Produsele participante la Campanie vor fi denumite în continuare "**Produse Participante**" și sunt următoarele, disponibile în Magazinele Participante:
 - 4.1.1. **Coca-Cola Original, in ambalaj pachet de 2x2L**, disponibile în Magazinele Participante;
 - 4.1.2. **Fanta Portocale, in ambalaj pachet de 2x2L**, disponibile în Magazinele Participante;
- 4.2. Orice alte produse comercializate de Organizator, altele decat cele menționate la Art. 4.1. sau oricare alte produse participante, însă comercializate/distribuite de alte companii, nu pot fi utilizate de consumatori pentru înscrierea în prezenta Campanie.

SECȚIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 5.1. Campania este deschisă participării exclusiv persoanelor fizice cu vârsta de peste 18 ani, împliniți la data începerii Campaniei, cetățeni români sau cetățeni străini, rezidenți în România sau cu domiciliul sau reședința, chiar temporară, în România (denumiți în continuare "**Participanți**") care acceptă și respectă termenii și condițiile prezentului Regulament. Pentru a se considera înscrieri valide, toate condițiile referitoare la dreptul și modalitatea de participare enumerate în prezentul Regulament Oficial trebuie integral îndeplinite. **In sensul prezentului Regulament, un participant în calitate de Potential Castigator este persoana fizica unica, identificata pe baza datelor personale (nume, prenume, data nasterii sau CNP asa cum sunt evidentiate in actul de identitate). Indiferent de numarul sau numerele de telefon si adresa sau adresele de email utilizate, Potentialul Castigator este o persoana unica.**
- 5.2. La această Campanie nu au drept de participare următoarele persoane:
 - 5.2.1. prepușii (inclusiv, însă fără a se limita la angajații) Organizatorului;
 - 5.2.2. prepușii (inclusiv, însă fără a se limita la angajații) SC Coca-Cola HBC Romania SRL;
 - 5.2.3. prepușii (inclusiv, însă fără a se limita la angajații) The Coca-Cola Company;
 - 5.2.4. prepușii (inclusiv, însă fără a se limita la angajații) Agenției Digitale;
 - 5.2.5. prepușii (inclusiv, însă fără a se limita la angajații) Magazinelor Participante care achiziționează produse participante din magazinul (sau lanțul de magazine) în care își desfășoară activitatea;
 - 5.2.6. prepușii (inclusiv, însă fără a se limita la angajații) prestatorilor de servicii de leasing de personal ai Organizatorului, indiferent de locația Organizatorului în care sunt alocați acești prepuși;
 - 5.2.7. prepușii (inclusiv, însă fără a se limita la angajații) prestatorilor de servicii de orice fel ai Organizatorului, care prestează aceste servicii în interiorul sediului social, al punctelor de



lucru, al depozitelor și al oricăror imobile/locații în cadrul cărora Organizatorul își desfășoară activitatea. Se aplică prezenta prevedere indiferent de tipul de activitate pe care angajații acestor prestatori o desfășoară sau de timpul pe care îl petrec în imobilele/locațiile în cadrul cărora Organizatorul își desfășoară activitatea;

- 5.2.8. membrii familiilor prepușilor menționați la punctele a. – g. de mai sus (însemnând copii, părinți, soț/soție, frate/soră);
- 5.2.9. persoanele a căror vârstă este mai mică de 18 ani împliniți la data începerii Campaniei. Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a preveni înscrierea în Campanie a persoanelor cu vârsta mai mica decât varsta minimă acceptată conform prezentului Regulament Oficial.

SECȚIUNEA 6. PREMIILE ȘI VALOAREA ACESTORA.

6.1. În cadrul Campaniei se vor acorda următoarele premii:

Tip premiu	Denumire premiu	Cantitate premii	Valoare individuală premiu, TVA inclus (lei)	Valoare individuală impozit premiu (lei)	Valoare totală premii, TVA și impozit pe premii inclus (lei)
Mare	Pachet Smart Tv si Soundbar	5	4.129,99	392,00	22.609,95
Mediu	Boxa portabila	20	1.599,00	111,00	34.200,00
Mic	Camera foto mini retro	200	149,99	-	29.998,00
Total					86.807,95 lei

6.2. Specificațiile Premiilor:

6.2.1. **Premiul mare:** Pachet Smart Tv si Soundbar, cu urmatoarele specificatii:

6.2.1.1. Smart TV QLED, Ultra HD, rezolutie 4K , Contrast HDR 10+, Diagonala 138 cm.

6.2.1.2. Soundbar: Canale 5.1.2., Subwoofer wireless, USB 2.0, Conectivitate HDMI, WI-FI.

6.2.2. **Premiul mediu:** Boxa portabila, cu urmatoarele specificatii:

6.2.2.1. Continut: Boxa portabila si cablu de alimentare; Tip boxa: mare, cu Bluetooth, Jack 3.5 mm, compatibilitate universala, fara microfon, efecte luminoase, karaoke, rezista la stropire;

6.2.3. **Premiul mic:** Mini camera foto retro, cu urmatoarele specificatii:

6.2.3.1. **Tip camera:** Mini retro, compact, USB-C, Dimensiuni: 62,8 x 58 x 25,9 mm, 26 grame, Blit integrat, inregistrare audio WAV.

- 6.3. Valoarea comercială totală estimată a premiilor oferite în cadrul prezentei campanii este de **86.807,95 lei** inclusiv TVA și impozitul aferent veniturilor din premii.
- 6.4. Premiile acordate nu pot fi înlocuite cu alte premii și nici nu se poate acorda contravaloarea acestora în bani. În cazul refuzului unui câștigător de a beneficia de premiul câștigat, așa cum este acesta descris în Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.
- 6.5. Adiacent articolului 6.4., în cazul unor probleme generate de discontinuități ale stocului de produse oferite drept premiu în cadrul acestei Campanii, Organizatorul își rezervă dreptul de a înlocui premiile Campaniei, cu altele pe cât posibil de valoare aproximativ egală și cu caracteristici similare.

SECȚIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI

- 7.1. Pentru a participa la Campanie, Participanții trebuie să îndeplinească următoarele criterii:
- 7.1.1. Să îndeplinească condițiile de participare stipulate în secțiunea 5 a prezentului Regulament Oficial;
- 7.1.2. **Să achiziționeze** din Magazinele Participante, în perioada Campaniei, **minim 1 (un) Produs Participant** și să păstreze respectivul **Bon Fiscal**, în original ("**Condiția de Achiziție**"). Participantul are obligația de a pastra bonul fiscal în original, până la afișarea listei oficiale a tuturor câștigătorilor validați și a-l prezenta Organizatorului în situația în care a fost declarat castigator;
- 7.1.2.1. În cazul achiziției Produselor Participante sub forma de bax (ambalaj multiplu), fiecare bax va fi considerat un singur Produs Participant, indiferent de numărul de unități individuale continute în acesta, întrucât sistemul automatizat de înscriere ia în considerare denumirea produsului și cantitatea evidențiate pe Bonul Fiscal.
- 7.1.2.2. **Participantul trebuie să achiziționeze personal, în nume propriu, din Magazinele Participante, în perioada Campaniei, minim 1 (un) produs participant și să păstreze bonul fiscal în original până la afișarea listei oficiale a tuturor câștigătorilor validați.**
- 7.1.2.3. *Pentru evitarea oricărui dubiu, bonul fiscal este documentul fiscal emis de către comerciant cu ajutorul aparatului fiscal pentru vânzarea de bunuri sau prestări de servicii și deci acesta are implicit o formă fizică, printată. Pentru claritate, copiile bonurilor fiscale, fizice sau electronice, nu sunt acceptate la înscrierea în campanie.*
- 7.1.3. **Să înscrie fotografia bonului fiscal** pe Website-ul Campaniei www.Cokescan.ro ("Website / Website-ul") în secțiunea dedicată prezentei Campanii.

Înscrierea prin Website-ul Campaniei se realizează după cum urmează:

Participantul accesează Website-ul în perioada de desfășurare a Campaniei;

- 7.1.4. Participantul trebuie să confirme că are vârsta peste 18 ani împliniți la data începerii campaniei;
- 7.1.5. Participantul selectează campania și Logo-ul dedicat **Magazinelor Participante (LA DOI PASI)**;
- 7.1.6. Participantul are obligația să se asigure că bonul fiscal este emis de un **Magazin participant** conform prezentului Regulament Oficial; Pentru clarificare, în cazul în care Participantul va înscrie în Campanie fotografia unui bon fiscal emis de alt comerciant atunci înscrierea va fi nulă și orice eventual premiu câștigat cu un astfel de document nu va putea fi validat;
- 7.1.7. Participantul completează câmpurile pentru înscriere, după cum urmează:



7.1.7.1. **Câmpul obligatoriu** corespunzător numărului de telefon mobil al participantului (în format național de 10 cifre, începând cu 07);

7.1.7.2. **Câmpul obligatoriu** de încărcare a unei fotografii lizibile a bonului Fiscal din care să reiasă clar datele de identificare ale bonului fiscal, mai exact: numele Magazinului Participant și adresa, Produsele Participante, numărul acestora și valoarea lor de achiziție, numărul Bonului Fiscal, data și ora emiterii acestuia. Atenție! Sunt acceptate doar fișierele în format JPEG, PNG, HEIF, HEIC, WebP. Dimensiunea maximă a fisierului este de 7 MB.

7.1.7.3. **Bifa obligatorie** pentru confirmarea citirii și acceptării prevederilor Regulamentului Oficial;

7.1.7.4. **Bifa obligatorie** pentru prelucrarea datelor cu caracter personal în scopul Campaniei, conform Regulamentului Oficial;

7.1.7.5. **Bifa opțională** pentru indicarea opțiunii cu privire la acceptul pentru comunicări de marketing prin care participantul își poate exprima acordul că datele personale completate în formular (număr de telefon, în acest caz) să fie prelucrate de către Coca-Cola HBC România și partenerii săi în scopuri de marketing, pe o durată de 3 ani pentru a primi mesaje publicitare din partea Coca-Cola HBC România legate de produsele sale și campaniile organizate. Ulterior, Participantul se poate dezabona oricând folosind metoda de dezabonare din mesajul de marketing primit; Înscrierea nu este condiționată de exprimarea acordului pentru comunicări de marketing;

7.1.7.6. Participantul acționează butonul denumit „Înscrie-te”.

Fiecare înscriere validă, realizată cu un Bon Fiscal care respectă Condiția de Achiziție, oferă participantului o șansă de câștig la premiile campaniei. Cu o înscriere validă se poate castiga un singur premiu.

Alte detalii despre mecanism



7.2. Bonurile Fiscale înscrise în Campanie trebuie să fie emise în Perioada Campaniei, conform art. 3.1. și să conțină în mod clar denumirea și valoarea Produsului/elor Participant/e.

7.2.1. *În ceea ce privește situația în care un participant ar încerca să manipuleze bonurile fiscale pentru a-și multiplica șansele de câștig, acest lucru poate fi considerat fraudă și poate avea consecințe negative pentru participant. Organizatorul își rezervă dreptul de a lua măsuri pentru a preveni sau pentru a sancționa astfel de comportamente, inclusiv excluderea de la tragerile la sorți ale înscrierilor participanților care încalcă regulile Campaniei.*

7.2.2. *Nu vor fi considerate valide bonurile fiscale în care produsele participante sunt evidențiate cu valoare zero. Pentru a fi eligibile, toate produsele participante trebuie să fie achiziționate la prețul afișat la raft de către comerciant și să fie clar specificate pe bonurile fiscale cu valoarea corespunzătoare achiziției.*

7.3. Fiecare înscriere este validată preliminar la momentul înregistrării în Campanie. Datele vor fi verificate în mod automat prin intermediul unui program informatic (software) din fotografia bonurilor fiscale. În acest sens, pentru fiecare înscriere, se va afișa pe website imediat după completarea câmpurilor necesare înscrierii în campanie, un mesaj de răspuns prin care Participantul va fi informat cu privire la statusul înscrierii. Exemplu, dar fără a se limita la:

7.3.1. confirmare că Bonul Fiscal a fost identificat corespunzător și înscrierea a fost efectuată cu succes, neexcluzând responsabilitatea participantului de a se asigura că Bonul Fiscal este emis



în perioada Campaniei de un Magazin Participant și că acel Bon Fiscal respectă **Condiția de Achiziție**;

7.3.2. informare că datele din fotografia Bonului Fiscal nu au putut fi identificate corespunzător, caz în care Participantului îi este solicitată retrimiteră unei alte fotografii și în situația în care în continuare datele nu au putut fi identificate corespunzător, acesta trebuie să completeze manual informațiile solicitate conform formularului afișat (nume magazin, număr bon fiscal, data Bonului Fiscal, oră-minut-secundă Bon fiscal, produsele achiziționate etc.), **fiind responsabilitatea participantului să se asigure că toate datele din formularul manual sunt corecte și conform bonurilor fiscale**; orice neconcordanță dintre datele prezente în fotografia Bonului Fiscal și datele completate de către participant în formularul manual poate conduce automat la invalidarea înscrierii și deci a anulării oricărui drept asupra unui premiu ce ar fi putut fi câștigat cu această înscriere.

Nota: aceeași fotografie a bonurilor fiscale nu mai poate fi reînscrisă; este necesară realizarea și reînscriserea unei alte fotografii a aceluiași bon fiscal;

7.3.3. informare că aceeași fotografie a Bonului Fiscal a mai fost încărcată, nefiind permisă înscrierea aceleiași fotografii cu bonul fiscal de mai multe ori; cu un Bon Fiscal ce respecta Condiția de Achiziție, un participant se poate înscrie o singură dată în campanie.

7.3.4. informare că s-a atins limita de înscrieri pe zi permise conform prezentului Regulament Oficial;

7.3.5. informare că perioada de desfășurare a campaniei s-a încheiat;

7.3.6. notificare că participarea de pe numărul de telefon respectiv a fost blocată temporar sau definitiv conform clauzelor specifice ale prezentului Regulament Oficial, datorită înscrierilor greșite consecutive etc.

7.4. Participarea în Campanie și, după caz, revendicarea premiilor Campaniei, nu este condiționată de acordul Participantilor pentru utilizarea datelor personale în scopul unor activități ulterioare de marketing direct.

7.5. Necompletarea în a oricăruia dintre câmpurile obligatorii pentru înscriere indiferent de mediul de participare duce la imposibilitatea efectuării înscrierii în Campanie.



7.6. Completarea câmpurilor obligatorii cu informații incorecte conduce la imposibilitatea contactării Participantului și/sau imposibilitatea validării premiului în caz de câștig. În acest caz Organizatorul își rezervă dreptul de a invalida înscrierea și de a nu preda premiul potențialului câștigător (exemplu, fără a ne limita la, participantul completează numărul de telefon eronat).

7.7. **Participantul este direct responsabil de corectitudinea datelor înscrise în formularul de participare. Având în vedere că înscrierile și datele aferente sunt procesate automat de programe specifice, Organizatorul își rezervă dreptul de a NU opera modificări în baza de date a campaniei, indiferent de tipul de solicitare și de solicitant.** Spre exemplu, având în vedere că tot procesul este automat, Organizatorul nu va corecta numere de telefon completate eronat, fotografii neclare ale bonurilor fiscale, după caz valorile produselor participante, etc. Acest principiu este necesar pentru a asigura integritatea campaniei prin neinterventia manuală asupra datelor campaniei și tratamentul echitabil al tuturor participanților, prevenind eventualele erori și garantând conformitatea cu Regulamentul Oficial.

7.8. La prima accesare a Website-ului, este necesar ca participantul să își comunice consimțământul pentru cookies, acesta putând să accepte ori să refuze plasarea cookie-urilor.



- 7.9. Un Participant are dreptul să câștige maxim cate 1 (un) premiu din fiecare categorie, pe toata Perioada Campaniei cu inscrieri diferite, indiferent dacă s-a înscris de pe numere de telefon diferite. O persoana identificată cu numere de telefon diferite, dar cu aceleași date personale (nume, prenume, data nasterii etc), poate castiga maxim 1 (un) premiu din fiecare categorie, pe toata durata Campaniei. Organizatorul își rezervă dreptul de a invalida toate acele câștiguri suplimentare ale unui câștigător identificat cu aceleasi date personale, în situația în care a revendicat mai multe premii decât limita maximă permisă chiar dacă acesta a participat cu numere de telefon diferite.
- 7.10. Organizatorul își rezerva dreptul de a solicita câștigătorilor acte de identitate pentru verificări la momentul intrării în posesia premiilor, pentru a asigura acordarea premiilor către persoanele îndreptățite si a se asigura ca duce la indeplinire clauzele art. 7.9. Se vor reține copii ale acestor documente doar în situațiile în care reglementarile legale solicita în mod expres acest lucru.
- 7.11. Având în vedere că numărul de telefon mobil reprezintă elementul de identificare al Participantilor pe Perioada Campaniei, un Participant identificat cu același număr de telefon mobil se poate înscrie în Campanie de maximum 3 ori într-o zi calendaristica, fiecare înscriere individuală putand fi făcută în baza unei bonuri fiscale diferite. Începând cu a 4-a înscriere din aceeași zi, Participantul va fi atenționat că nu se mai poate înscrie în Campanie în ziua respectivă cu acel număr de telefon și deci, următoarele încercări de înscriere/participare în ziua respectivă nu vor mai fi luate în considerare și nu vor fi validate.
- 7.12. În situația în care pe un Bon Fiscal se găsesc mai multe Produse Participante decât Condiția de Achiziție, Participantul va avea dreptul la o singură înscriere în Campanie, iar o nouă tentativă de înscriere a acelorasi bonuri fiscale deja înscrise va fi invalidată. Dacă un consumator dorește să achiziționeze mai multe Produse Participante decât Condiția de Achiziție pentru a se înscrie în Campanie de mai multe ori, acesta va trebui să împartă achiziția de Produse Participante pe mai multe bonuri fiscale, asigurându-se că respectă Condiția de Achiziție pe fiecare Bon Fiscal individual.
- 7.13. Pentru fiecare Bon Fiscal pe care se găsesc Produse Participante conform Condiției de Achiziție, un Participant se poate înscrie în Campanie o singură dată. Nu este permisă înscrierea în mod repetat a aceluiasi Bon Fiscal, prin utilizarea mai multor numere de telefon, o astfel de acțiune fiind considerată tentativă de fraudare a Campaniei și presupune eliminarea Participantului/Participantilor de la tragerea la sorți a premiilor Campaniei sau invalidarea acestuia/ora din calitatea de potențial câștigător.
- 7.14. În cazul în care un Participant acumulează 5 încercări de înscriere invalide/greșite consecutiv, accesul acestuia în vederea înscrierii în Campanie va fi blocat temporar pentru 24 de ore. Deblocarea se va face doar după ce termenul de 24 de ore s-a încheiat și prin efectuarea unei înscrieri corecte de către respectivul Participant.
- 7.15. Dacă după acumularea a 5 înscrieri invalide/greșite urmate de deblocarea numărului de telefon Participantul acumulează din nou 5 înscrieri invalide/greșite consecutive, accesul în Campanie al acestui Participant va fi blocat definitiv fără posibilitatea de deblocare. La înscrierea consecutivă a 5 participări greșite de 2 ori pe Perioada Campaniei – deci în total 10 participări greșite/invalide consecutive, Participantul va primi un mesaj de înștiințare în legătură cu eliminarea sa din Campanie după care nu i se va mai răspunde indiferent de numărul de înscrieri pe care acesta încearcă să le efectueze.
- 7.16. Dacă un Participant deține mai multe Bonuri fiscale pe care doreste sa le inscrie, cu același număr, dată, oră-minut-secundă, valoare de achiziție, dar emise de Magazine Participante diferite si sistemul nu le accepta automat, participantul are posibilitatea de a contacta Organizatorul. Organizatorul își




rezervă dreptul de a verifica situația respectivă, urmând ca în funcție de rezultatul verificărilor să îi ofere Participantului posibilitatea de înscriere multiplă în Campanie.

- 7.17. **Participanții trebuie să păstreze Bonul/ urile fiscal/e în original sau în mod excepțional o copie conform cu originalul ce include și ștampila Magazinului Participant de unde a fost efectuată achiziția, până la publicarea listei câștigătorilor validați pe Website-ul Campaniei.** Bonurile Fiscale emise de către Magazinele Participante și înscrise de Participanți trebuie să conțină în mod clar denumirea Produselor Participante. În cazul în care Bonurile Fiscale nu conțin denumirea Produselor Participante, Organizatorul își rezervă dreptul de a investiga situația cu magazinul participant și în urma verificărilor să valideze sau să invalideze participarea.
- 7.18. Organizatorul își rezervă dreptul de a întreprinde verificări în baza de date a Campaniei cu fotografiile Bonurilor Fiscale înscrise de către participanți pentru a preveni tentativele de fraudare și producerea/limitarea prejudiciilor cauzate de posibile fraude, atât pe parcursul campaniei cât și la finalul acesteia într-un termen de până la 40 de zile lucrătoare. În cazul în care un participant identificat prin număr de telefon are un număr excesiv de înscrieri, posesorul numărului de telefon de pe care s-au făcut aceste înscrieri va fi contactat și i se va solicita să facă dovada achiziționării Produselor Participante. Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica tipul de plată (cash sau card), detaliile cardului de plată, dacă este cazul, și/sau informațiile cardului de fidelitate utilizat în tranzacție, pentru a confirma achiziția în nume propriu. Această verificare se aplică exclusiv consumatorilor care, la finalul campaniei, au înregistrat mai mult de 5 înscrieri distincte, fiecare asociată cu un Bon Fiscal ce conține date diferite de card bancar și/sau card de fidelitate. Această măsură este menită să faciliteze verificarea rapidă a bonurilor și să reducă potențialele conflicte legate de validitatea înscrierilor. În situația în care Participantul refuză să facă dovada deținerii Bonurilor Fiscale în original pentru înscrierile efectuate în Campanie, nu confirmă că a achiziționat în nume propriu sau nu poate dovedi deținerea cardurilor bancare / de fidelitate cu care s-a efectuat plata și/sau sunt menționate pe Bonul Fiscal, acestuia i se vor anula toate înscrierile și i va bloca accesul în cadrul Campaniei.
- 7.19. Orice neregulă considerată o tentativă de fraudă poate conduce la blocarea sau excluderea Participantului în cauză, fără ca Organizatorul să aibă obligația de a comunica această decizie.
- 7.20. În procesul de verificare al înscrierilor, în timpul campaniei sau după terminarea acesteia, Organizatorul își rezervă dreptul de a solicita participantului informații suplimentare aferente achizițiilor, direct sau prin intermediul Agenției Digitale desemnată, și de a stabili termene obligatorii pentru răspuns, comunicate participantului prin SMS sau după caz, prin email, precum: detaliile cu privire la numele inscriptionat pe cardul bancar cu care s-a efectuat plata, dacă este cazul, și/sau informații de pe cardul de fidelitate utilizat în tranzacție (nume, prenume, serie, dacă este cazul) pentru a confirma achiziția în nume propriu. Neprezentarea unui răspuns în termenul indicat poate conduce la invalidarea participărilor efectuate de respectivul participant în cadrul campaniei și implicit al oricărui eventual premiu câștigat.

Procedura pentru extragerea, validarea câștigătorilor și predarea premiilor

7.21. Procedura pentru extragerea câștigătorilor

7.21.1. Premiile mici vor fi acordate prin trageri la sorți automate ce se vor efectua de către Agenție, utilizând un program computerizat specializat de extragere aleatorie automată și vor avea loc în ziua imediat următoare a fiecărui interval de înscrieri supus tragerilor la sorți.



7.21.2. Toate înscrierile valide înregistrate într-un anumit interval de înscrieri supus tragerilor la sorti participa la tragerea la sorti aferentă aceluiași interval de extragere, acestea nemaifiind introduse în nicio altă baza de date pentru următoarele extrageri ale aceluiași tip de premiu.

7.21.3. Distribuția și acordarea premiilor mici, conform tabel:

Nr. Crt	Interval de înscrieri supus tragerilor la sorti	Mini camera foto retro
1	01 iunie – 07 iunie 2026	50
2	08 iunie - 14 iunie 2026	50
3	15 iunie – 21 iunie 2026	50
4	22 iunie - 30 iunie 2026	50
TOTAL		200

7.22. **Premiile mari și medii** ale Campaniei vor fi acordate prin tragere la sorti electronică, după data de finalizare a campaniei, prin intermediul unui program computerizat specializat de extragere aleatorie, fiind efectuată în prezența unui reprezentant al Agenției Digitale în calitate de reprezentant al Organizatorului și a unui notar public. Tragerea la sorti a premiilor mari și medii va avea loc la sediul notarului public, în decursul a maxim 7 (sapte) zile lucrătoare de la data finalizării campaniei.

Baza de date utilizată la tragerea la sorti va fi formată din totalitatea înscrierilor valide, efectuate pe întreaga perioadă de desfășurare a campaniei, necastigatoare de alte premii.

7.23. **Pentru toate tipurile de premii, softul de extragere va fi setat astfel încât să extragă 1 (un) câștigător și câte 5 (cinci) rezerve pentru fiecare premiu.**

7.24. Ordinea de extragere: se vor extrage în ordine premiile mari și premiile medii.

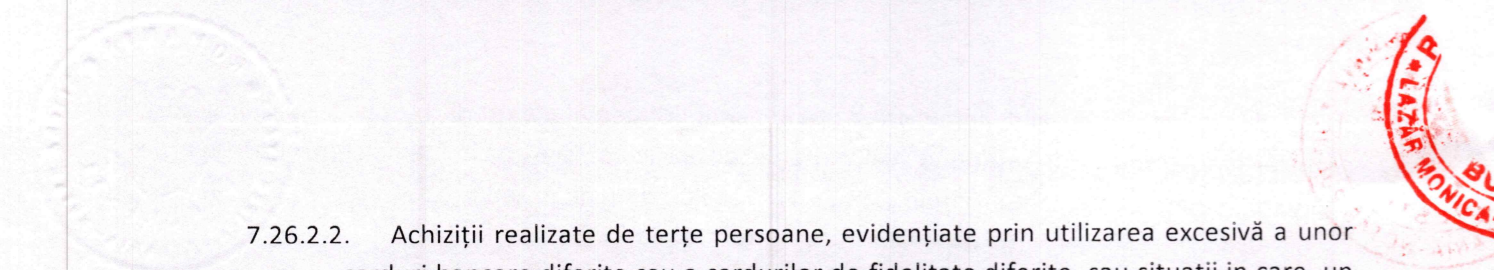
7.25. Până la validarea finală un Participant ce a fost extras drept câștigător pentru oricare dintre premiile campaniei va fi numit "potențial câștigător" și trebuie să îndeplinească următoarele condiții pentru a fi declarat câștigător final.

7.26. **Verificarea participantilor extrași**

7.26.1. După tragerile la sorti efectuate, Agenția Digitală va verifica Participanții extrași pentru a determina validitatea înscrierilor și a bonurilor fiscale provenite din magazinele ce fac parte din rețeaua La Doi Pași.

7.26.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a invalida orice participant care, prin tentative evidente de fraudare, a încercat să manipuleze șansele de câștig și implicit rezultatele. Se consideră tentativă de fraudare orice acțiune menită să manipuleze rezultatele Campaniei în mod neconform cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Astfel de situații pot include, fără a se limita la:

7.26.2.1. Creșterea artificială a șanselor de câștig prin utilizarea unor bonuri fiscale falsificate sau obținute în mod nelegitim, sau modificarea detaliilor unor bonuri fiscale pentru a se potrivi criteriilor campaniei.



7.26.2.2. Achiziții realizate de terțe persoane, evidențiate prin utilizarea excesivă a unor carduri bancare diferite sau a cardurilor de fidelitate diferite, sau situații în care un angajat al unui magazin păstrează bonurile fiscale emise clienților terți și le folosește pentru a participa la Campanie sau le ofera altcuiva să le folosească pentru înscrierea în campanie.

7.26.2.3. Utilizarea unor bonuri fiscale sustrate din diverse surse, ex. de la alte persoane sau dintr-un coș de cumpărături abandonat etc.;

7.26.2.4. Un număr mare de bonuri fiscale consecutive înscrise în campanie poate indica faptul că produsele au fost achiziționate doar pentru a obține șanse suplimentare la Campanie, fără intenția reală de utilizare. În astfel de cazuri, poate exista suspiciunea că aceste produse să fie returnate ulterior, ceea ce conduce la anularea bonurilor respective; În acest caz, Organizatorul își rezerva dreptul de a confirma valabilitatea Bonurilor Fiscale înscrise inițial cu Magazinul Participant în scopul validării înscrierilor efectuate.

7.26.2.5. Orice alți factori care indică o posibilă tentativă de fraudă sau o achiziție care nu respectă condițiile stabilite prin prezentul Regulament Oficial.

7.27. Revendicarea online pentru toate premiile campaniei:

7.27.1. După verificarea participanților extrasi, potențialii câștigători vor primi un mesaj de tip SMS pe numărul de telefon de la care s-a înregistrat înscrierea desemnată câștigătoare, cu informații despre premiul câștigat și modalitatea de revendicare a acestuia; Expeditorul SMS-ului este personalizat și poate fi "Coke", "Coca-Cola" sau "InfoSMS"


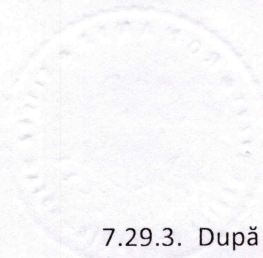
7.27.2. În mesajul SMS prin care sunt anunțați că au câștigat un premiu, Participanții vor primi și un link unic - ce va conține domeniu, subdomeniu sau extensie ale website-ului campaniei www.cokescan.ro denumit "link de revendicare". Fiecare link unic de revendicare poate fi folosit, respectiv accesat pentru revendicarea unui singur premiu, în termen de maxim 3 zile lucrătoare de la comunicarea primită prin SMS. **ATENȚIE!** Orice alt link recepționat care nu prezintă domeniu, subdomeniu sau terminatie ale website-ului www.cokescan.ro nu reprezintă link de revendicare în cadrul prezentei campanii și nu a fost trimis din partea Organizatorului sau a Agentiei Digitale și NU trebuie luat în considerare.

Prin link-ul de revendicare descris mai sus, în scopul prevalidării electronice, potențialului câștigător îi sunt solicitate, în același termen de 3 (trei) zile lucrătoare de la momentul recepționării SMS-ului de informare să completeze datele necesare revendicării premiului: nume, prenume, data nașterii pentru confirmare vârstei; adresa de expediere pentru premiile oferite în formă fizică. **Adițional, doar pentru premiile cu valoare individuală de peste 600 lei**, potențialul câștigător trebuie să completeze CNP-ul (codul numeric personal) și să încarce o copie a actului de identitate.



Prevalidarea câștigătorilor:

- 7.28.1. Prevalidarea sau invalidarea câștigătorilor se realizează în termen de maxim 7 zile lucrătoare de la data completării de către potențialul câștigător, a tuturor informațiilor necesare validării. Fotografiiile Bonurilor Fiscale emise de către Magazinele Participante și înscrise de Participanți trebuie să conțină în mod clar denumirea, numărul și valoarea de achiziție a Produselor Participante, numele magazinului, data și ora-minutul-secunda achiziției. În cazul în care bonurile Fiscale nu respectă Condiția de Achiziție sau nu conțin datele solicitate prin prezentul Regulament Oficial sau există diferențe între datele din fotografia bonurii fiscale și datele introduse de participant în formularul manual de înscriere, participările nu vor fi luate în considerare de către Organizator și prin urmare înscrierile respective vor fi invalidate și implicit premiul astfel câștigat.
- 7.28.2. La finalul etapei de prevalidare, dacă toate cerințele au fost respectate de către potențialul câștigător, acesta este validat și va intra în posesia premiului. În cazul premiilor impozabile, se va solicita Bonul Fiscal original și după verificarea autenticității acestuia, potențialul câștigător va fi validat și va intra în posesia premiului. În toate cazurile în care, în momentul prevalidării Agenția Digitală/Organizatorul au orice suspiciuni cu privire la acuratețea informațiilor înscrise pe Bonul Fiscal, ori acesta este ilizibil, deteriorat, modificat ș.a.m.d., se va solicita Bonul Fiscal în original de la potențialul câștigător. În acest sens, Agenția Digitală sau Organizatorul va trimite pe cheltuiala Organizatorului un curier la adresa specificată de potențialul câștigător în vederea recepționării bonurilor Fiscale în original. Imposibilitatea potențialului câștigător de a preda curierului Bonul Fiscal, ori predarea unui alt Bon Fiscal sau dacă Bonul Fiscal predata este deteriorat, modificat, ș.a.m.d., conduce automat la descalificarea potențialului câștigător și la apelarea la rezerve care se vor supune aceluiași reguli de validare descrise în prezentul Regulament Oficial.
- 7.28.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica valabilitatea și conformitatea Bonurilor Fiscale direct în Magazinul Participant care a emis Bonul Fiscal, fără implicarea directă a participantului potențial câștigător. În cazul în care, în urma verificării, se constată că Bonul Fiscal înscris în campanie și aferent unui câștig nu există sau nu corespunde în întregime cu cel eliberat de Magazinul Participant respectiv, înscrierea aferentă respectivelor bonuri fiscale desemnate câștigătoare va fi invalidată și potențialul câștigător pierde dreptul de acordare al premiului, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului, Organizatorul apelând la rezerve care se vor supune aceluiași reguli de prevalidare descrise în prezentul Regulament Oficial.
- 7.28.4. *Pentru situațiile de invalidare sau de pierdere a dreptului de atribuire premiu, datele colectate în etapa de prevalidare vor fi șterse și vor fi păstrate doar datele solicitate la înscrierea în Campanie, conform perioadei de retenție menționate la secțiunea 11 privind prelucrarea datelor cu caracter personal, art. 11.8 (durata de păstrare a datelor).*
- 7.29. **Procedura de validare și punere în posesie a premiilor:**
- 7.29.1. **Premii cu valoare sub 600 lei:** După momentul prevalidării și dacă toate condițiile anterioare au fost respectate, potențialul câștigător poate fi considerat câștigător final și are dreptul să intre în posesia premiului.
- 7.29.2. **Premii cu valoare peste 600 lei:**



7.29.3. După finalizarea procesului de prevalidare, în cazul premiilor impozabile, Agenția Digitală va trimite curierul pentru a prelua Bonul Fiscal declarat câștigător în original și a-l livra înapoi la Agenția Digitală (pe costul direct al Organizatorului) în vederea validării premiului.

7.29.4. Câștigătorul este direct responsabil de conținutul predat curierului și de asigurarea ca acesta (curierul) să introducă Bonul Fiscal într-un plic securizat (furnizat standard de firma de curierat), marcându-l corect cu documentul de transport (AWB).

7.29.5. În cazul în care Agenția Digitală constată existența oricăror neconcordanțe între datele comunicate de câștigător în format electronic la înscriere și în procesul de revendicare al premiului și cele prezentate scriptic de potențialul câștigător conform actului sau de identitate și/sau Bonul Fiscal prezentat, înscrierea desemnata castigatoare va fi invalidata și potențialul castigator pierde dreptul de atribuire a premiului, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului, Organizatorul apelând la rezerve care se vor supune regulilor de validare descrise în prezentul Regulament Oficial.

7.29.6. Validarea va avea loc după ce Bonul Fiscal în original ajunge în posesia Agenției Digitale, într-un termen estimat de maxim 7 zile lucrătoare de la momentul recepției bonurilor Fiscale.

7.29.7. După momentul în care reprezentantul Organizatorului intră în posesia Bonurilor Fiscale (în original) aferente înscrierilor castigatoare și dacă toate condițiile anterioare au fost respectate, potențialul castigator poate fi considerat câștigător final și are dreptul să intre în posesia premiilor.

7.30. **Expedierea premiilor se va face în termen de maxim 60 de zile lucrătoare de la data prevalidării premiului, la adresa comunicată de castigator, prin intermediul firmei de curierat.** Termenele de revendicare și validare vor fi aplicate și eventualelor rezerve, în situația în care potențialul câștigător nu îndeplinește condițiile prezentului Regulament Oficial.


7.31. În situația în care, unul sau mai mulți castigatori, fără să fie invalidați, devin indisponibili și nu mai pot intra în posesia premiilor la termenele precizate conform prezentului Regulament (și eventualele acte adiționale ulterioare) aceștia nu pot fi despăgubiți. În acest caz, premiile castigate vor fi anulate și nu vor mai fi acordate, rămânând la dispoziția Organizatorului, acesta neavând obligația de a le reatribui.

7.32. Având în vedere obligația Organizatorului, conform legii aplicabile în România, de a face publice numele câștigătorilor și premiile câștigate de aceștia, comunicarea datelor personale solicitate și acordul în vederea prelucrării lor în scopul acordării premiului sunt condiții esențiale de validare a câștigătorilor. Lista câștigătorilor și a premiilor acordate va fi publicată, după validarea câștigătorilor, pe site-ul www.Cokescan.ro, în maxim 30 zile lucrătoare de la validarea câștigătorilor.

7.33. Prin semnarea și completarea de către câștigător a AWB-ului de confirmare primire emis de către firma de curierat și prin confirmarea pe email a biletelor, în cazul premiilor mari, Organizatorul este eliberat față de câștigător de orice obligație născută în temeiul prezentului Regulament Oficial.

SECȚIUNEA 8. ERORI, BOBURI FISCALE NECORESPUNZĂTOARE

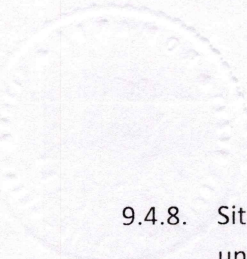

8.1. Înscrierile în Campanie sau revendicările făcute pe baza unor Bonuri Fiscale care fac parte din alte campanii sau sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care conțin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzând fără limitare orice alt tip de modificări ale Bonurilor Fiscale sau ale elementelor componente datorate manevrării acestora, precum și mesajele ce au fost transmise în afara Perioadei Campaniei vor fi nule și nu vor fi luate în considerare de Organizator.



8.2. The Coca-Cola Company, Organizatorul, Agenția Digitală și Magazinele Participante sau afiliații acestora nu vor fi răspunzători pentru erori de imprimare sau alte erori privind bonurile Fiscale precum nici pentru elemente componente necorespunzătoare ale acestora.

SECȚIUNEA 9. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RĂSPUNDERII

- 9.1. Organizatorul și societățile comerciale implicate în organizarea prezentei Campanii nu își asumă nicio răspundere și nu vor fi parte în litigiile referitoare la disputarea dreptului de proprietate asupra Bonurilor Fiscale ce stau la baza unor înscrieri câștigătoare aferente Produselor Participante. Existența vreunui litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra Bonurilor Fiscale înscrise nu va influența acordarea premiului de către Organizator Participantului care a revendicat premiul în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial și care a respectat procedurile de revendicare a premiilor prevăzute de prezentul Regulament Oficial.
- 9.2. Prin înscrierea la Campanie, toți Participanții și eventualii câștigători sunt de acord și se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenilor și condițiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atrăgând răspunderea personală și exclusivă a participanților și eventualilor câștigători.
- 9.3. Organizatorul și societățile comerciale implicate în organizarea prezentei Campanii, nu au nici o obligație de a întreține corespondență cu solicitanții unor revendicări necâștigătoare ce apar ulterior acordării efective a premiilor, sau după termenul de revendicare a premiilor prevăzut în prezentul Regulament Oficial. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitată în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 9.4. Organizatorul Campaniei și societățile comerciale implicate în organizarea prezentei Campanii, nu își asumă răspunderea, incluzând dar fără a se limita la, pentru:
 - 9.4.1. Numerele de bonuri fiscale înscrise sau ce au date de emiteră în afara perioadei de desfășurare a Campaniei;
 - 9.4.2. Înscrierile ce conțin datele incomplete, inexacte sau incorecte, trimise prin formularul de înscriere;
 - 9.4.3. Eventualele situații ce pot deriva din încercările de înscriere în prezenta Campanie cu numere de bonuri fiscale din alte campanii anterioare și/sau în desfășurare;
 - 9.4.4. Pierderile sau întârzierile înscrierilor generate de defecțiuni tehnice sau intreruperi independente de voința Organizatorului;
 - 9.4.5. Derularea activităților de mentenanță ce nu pot fi amânate, desfășurate de către operatorii serviciilor de internet cât și a serverelor ce găzduiesc Website-ul, cât și alte servicii de care funcționalitatea Website-ului este dependentă și nu poate funcționa, dacă prin aceasta, Website-ul Campaniei nu poate fi accesat în vederea efectuării înscrierilor în Campanie.
 - 9.4.6. Situațiile în care numărul de telefon completat de către participant în formularul de înscriere nu poate fi identificat (număr incorect, numărul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se află în aria de acoperire, etc), și ca atare Organizatorul nu va putea contacta participantul la Campanie.
 - 9.4.7. Situațiile în care numărul de telefon furnizat de participant nu poate fi apelat în termenele de revendicare precizate, conform condițiilor din prezentul Regulament Oficial, din orice motive independente de voința Organizatorului;

- 
- 
- 9.4.8. Situațiile în care mai multe persoane revendică același Bon Fiscal care a stat la baza alocării unui premiu. În aceste cazuri va fi validat câștigător acel participant care face dovada cumulativă că:
- 9.4.8.1. deține Bonul Fiscal în original conținând datele care au stat la baza înscrierii desemnata castigatoare; și
 - 9.4.8.2. este titularul numărului/cartei de telefonie mobilă preplătite/abonamentului de telefonie mobilă utilizat la înscrierea în Campanie; și
 - 9.4.8.3. este titularul cardului/cardurilor bancare și/sau de fidelitate utilizat/e la achiziția produsului/produselor participant/e și evidențiate pe bonurile fiscale (toate cele înscrise în campanie).
- 9.4.9. Eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon folosite la înscriere;
- 9.4.10. Pierderile, întârzierile sau orice alte probleme la înscrierea în Campanie, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei/ consumatorului care dorește să se înscrie în Campanie sau cele cauzate de rețelele de telefonie mobilă;
- 9.4.11. Întreruperile/disfuncționalitățile neanunțate ale providerului de internet sau blocarea accesului intern datorită aglomerării rețelelor pe perioadele de trafic intens;
- 9.4.12. Situațiile în care consumatorii achiziționează în Perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie.
- 9.5. Ordinea recepționării înscrierilor este reprezentată de data calendaristică și ora (cu minute și secunde) ale serverului care recepționează înscrierile, indiferent de data și ora trimerii mesajelor/înscrierilor de către participanți.
- 9.6. Participanții vor suporta costurile de folosire a serviciilor de date (Internet) pentru înscrierea online.
- 9.7. Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica și monitoriza modul în care se desfășoară înscrierile în Campanie. În cazul în care se observă anumite tentative de fraudă, înscrierile respective vor fi anulate.
- 9.8. Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude definitiv orice participant în Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afectează bunul mers al Campaniei.
- 9.9. Prin înscrierea în Campanie, Participantul și reprezentantul legal al acestuia (daca e cazul) declară pe propria răspundere că a luat la cunoștință, și este de acord cu, următoarele:
- 9.9.1. Participantul și/ sau, după caz, reprezentantul legal al acestuia este/sunt singurul(ii) răspunzător(i) pentru orice declarație neconformă cu realitatea;
 - 9.9.2. Participantul și/sau, după caz, reprezentantul legal al acestuia declară că Participantul nu suferă de afecțiuni fizice sau psihice care să facă imposibilă utilizarea premiilor;
 - 9.9.3. Participantul și/sau, după caz, reprezentantul legal al acestuia, este conștient de condițiile normale de utilizare a/al premiilor/lui și acesta poate face uz de acestea/a fără a constitui o amenințare la adresa sănătății și integrității sale corporale și/sau mentale, și/sau a celor din jur;
 - 9.9.4. Participantul și/sau, după caz, reprezentantul legal al acestuia este de acord cu prelucrarea datelor personale ale Participantului și/sau, după caz, ale reprezentantului legal al acestuia, în condițiile și în scopul declarat prin acest Regulament Oficial.
- 9.10. Organizatorul și societățile comerciale implicate în Campanie:
- 9.10.1. nu sunt răspunzători pentru deteriorarea, dispariția sau sustragerea premiilor după momentul preluării lor de către câștigător;
 - 9.10.2. sunt exonerati de către câștigători, acordul de voință al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice răspundere pentru toate prejudiciile suferite de



către câștigători în legătură cu premiile, ulterior momentului preluării acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzând, dar fără a se limita la, vătămări corporale și/sau vătămări ale sănătății, respectiv vătămări sau daune aduse patrimoniilor;

9.10.3. nu sunt răspunzători de eventualele prejudicii sau daune cauzate de către câștigători unor terți în legătură cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

SECȚIUNEA 10. TAXE ȘI IMPOZITE

10.1. Agenția Digitală va calcula și va achita la bugetul de stat impozitul aferent premiilor acordate conform Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal. Documentele suport aferent premiilor acordate (bonurile de achiziție a premiilor, declarațiile de castigatori, copia cărții de identitate a câștigătorilor, awb-urile sau procesele verbale de predare a premiilor) și dovada plății impozitului vor fi puse la dispoziția Organizatorului imediat după achitarea acestuia la bugetul de stat. Orice alte eventuale taxe sau cheltuieli sunt în sarcina participanților.

SECȚIUNEA 11. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

11.1. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul și societățile comerciale implicate în organizarea Campaniei se obligă să respecte prevederile legislației privind protecția datelor cu caracter personal inclusiv, în mod special, prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”).

11.2. Organizatorul este operatorul datelor cu caracter personal. Agenția Digitală a fost desemnată de Organizator să prelucreze datele cu caracter personal în contextul organizării și desfășurării Campaniei, în calitate de persoană împuternicită.

11.3. *Categoriile de persoane vizate*


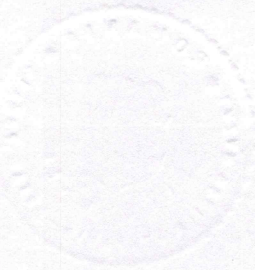
Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal ale următoarelor categorii de persoane vizate:

- a) Participanții;
- b) Câștigătorii;

11.4. *Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal*

Datele cu caracter personal sunt prelucrate în următoarele scopuri (temeiul juridic specific al prelucrării a fost adăugat între paranteze atunci când se detaliază scopul prelucrării datelor cu caracter personal: consimțământ în conformitate cu art. 6 (1)(a) din GDPR, obligația legală a operatorului în conformitate cu art. 6 (1) (c) din GDPR și interese legitime în conformitate cu art. 6 (1) (f) din GDPR):

- 11.4.1. organizarea și desfășurarea Campaniei și acordarea premiilor câștigătorilor (**consimțământul persoanelor vizate**);
- 11.4.2. plata impozitelor și a contribuțiilor relevante și raportarea către autoritățile publice competente, publicarea numelui câștigătorilor și a premiilor acordate; sau prelucrarea datelor părinților/reprezentanților autorității tutelare în cazul premiilor acordate persoanelor cu capacitate de exercițiu restrânsă (**obligația legală a Organizatorului**);
- 11.4.3. soluționarea oricăror plângeri în legătură cu organizarea și desfășurarea Campaniei și acordarea premiilor; punerea în aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apărarea



în instanță și/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor încălcări, realizarea diverselor raportări, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora; de asemenea, atunci când înregistra convorbirile telefonice. Înregistrarea convorbirilor ajută Organizatorul să gestioneze activitatea sa internă în departamentul relevant. De asemenea, aceste înregistrări pot fi folosite pentru a verifica modul în care au fost soluționate cererile adresate de petenți sau în cazul unor eventuale litigii/dispute legate de modul de gestiune a activității de marketing a Organizatorului. Înregistrarea se va face doar dacă Organizatorul va avea acordul interlocutorului (**interesul legitim al Organizatorului**);

11.4.4. activități de arhivare, dacă sunt cerute de legislație (**obligația legală a Organizatorului**).

În cazul în care consimțământul persoanelor vizate constituie temeiul juridic pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, persoanele vizate au dreptul de a-și retrage acest consimțământ în orice moment. Participanții care refuză să comunice sau își retrag consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal necesare pentru participarea în Campanie nu vor fi eligibili să participe și să primească premiile oferite.

11.5. Sursa și destinatarii datelor cu caracter personal. Informații pentru Participanți:

Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal pe care i le furnizează Participanții în mod direct, inclusiv prin intermediul Website-ului Campaniei.

11.6. Organizatorul poate dezvălui datele cu caracter personal ale Participanților către:

11.6.1. partenerii Organizatorului, acționând fie ca operatori, fie ca persoane împuternicite (cum ar fi Agenția Digitală) implicați în desfășurarea și organizarea Campaniei și acordarea premiilor, notarilor publici / avocaților desemnați să acorde asistență pentru organizarea și desfășurarea Campaniei;

11.6.2. furnizori ai serviciilor aferente activităților de marketing - agenții de marketing, societăți de furnizare a serviciilor de email marketing;

11.6.3. furnizori de servicii de curierat, telefonie mobilă;

11.6.4. furnizorii de servicii de dezvoltare și mentenanță a paginilor web (cum ar fi Agenția Digitala);

11.6.5. furnizorii de servicii de hosting web și centre de date etc.;

11.6.6. autorități publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv altor societăți din grupul The Coca-Cola Company, dacă dezvăluirea are la bază un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligație legală, consimțământul sau interesul legitim).

11.7. Transferul datelor cu caracter personal

Nu se vor transfera datele cu caracter personal ale Participanților decât în state aparținând Spațiului Economic European (SEE).

11.8. Durata de păstrare a datelor

Datele cu caracter personal sunt păstrate cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile.

Spre exemplu, datele cu caracter personal colectate pentru scopul Campaniei vor fi stocate pe durata acesteia, plus o perioadă suplimentară de minim 60 zile. Cu privire la datele



căştigătorilor pentru care Organizatorul are diverse obligaţii de raportare şi plată a taxelor şi impozitelor, acestea vor fi păstrate pentru întreaga perioadă de arhivare conform regulilor financiar contabile si a obligatiilor legale si fiscale, de minim 6 ani.

De asemenea, datele personale ale căştigătorilor care se înscriu în baza de marketing a Organizatorului (e.g. să primească comunicări comerciale din partea CCHBC) vor fi păstrate timp de 3 ani de la data ultimei interacţiuni cu consumatorul (e.g. ultima dată când s-a înscris într-o promoţie organizată de Organizator), cu excepţia cazului în care îşi retrace consimţământul mai devreme / se opun prelucrării pentru scop de marketing.

11.9. Drepturile persoanelor vizate

Conform legii, persoanele vizate beneficiază de o serie de drepturi, în calitate de persoană vizată. Începând cu data intrării în vigoare a GDPR, beneficiază de următoarele drepturi:

- 11.9.1.** Dreptul de acces: persoanele vizate au dreptul de a obţine de la Operator confirmarea că prelucrează datele lor cu caracter personal, precum şi informaţii privind specificul prelucrării cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinarii datelor, perioada pentru care datele sunt păstrate, existenţa dreptului de rectificare, ştergere sau restricţionare a prelucrării. Acest drept le permite să obţină gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum şi contra cost orice copii suplimentare;
- 11.9.2.** Dreptul de rectificare a datelor: persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datelor lor cu caracter personal incorecte ori, după caz, completarea datelor care sunt incomplete;
- 11.9.3.** Dreptul la ştergere: persoanele vizate au dreptul de a solicita ştergerea datelor lor cu caracter personal atunci când:
 - 11.9.3.1.** acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate şi sunt prelucrate;
 - 11.9.3.2.** si-au retras consimţământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal şi Organizatorul nu le mai poate prelucra pe alte temeiuri legale;
 - 11.9.3.3.** datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii;
 - 11.9.3.4.** datele cu caracter personal trebuie şterse conform legislaţiei relevante.
- 11.9.4.** Retragerea consimţământului şi dreptul de opoziţie: persoanele vizate au dreptul de a-şi retrace oricând consimţământul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe bază de consimţământ. De asemenea se pot opune oricând prelucrărilor pentru scop de marketing, inclusiv profilărilor efectuate în acest scop, precum şi prelucrărilor bazate pe interesul legitim al operatorului, din motive care ţin de situaţia dvs. specifică.
- 11.9.5.** Restricţionare: persoanele vizate au dreptul de a solicita restricţionarea prelucrării datelor în următoarele situaţii:
 - 11.9.5.1.** în cazul în care contestă corectitudinea datelor cu caracter personal, pentru o perioadă care permite Organizatorului să verifice exactitatea datelor în cauză;
 - 11.9.5.2.** în cazul în care prelucrarea este ilegală, iar persoanele vizate se opun ştergerii datelor cu caracter personal, solicitând în schimb restricţionarea utilizării lor;
 - 11.9.5.3.** în cazul în care Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopul prelucrării, dar persoanele vizate le solicită pentru o acţiune în instanţă;

11.9.5.4. În cazul în care persoanele vizate s-au opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale operatorului prevalează asupra drepturilor lor în calitate de persoană vizată.

11.9.6. Dreptul la portabilitate: în măsura în care Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal prin mijloace automate, persoanele vizate au dreptul să solicite Organizatorului să furnizeze datele lor cu caracter personal într-o formă structurată, utilizată frecvent și care poate fi citită în mod automatizat (spre exemplu în format CSV). Dacă persoanele vizate solicita acest lucru, Organizatorul poate să transmită datele cu caracter personal ale acestora unei alte entități, dacă este posibil din punct de vedere tehnic.

Pentru exercitarea drepturilor menționate la punctele a)-f) de mai sus, persoanele vizate pot trimite o solicitare prin accesarea linkului de mai jos:

<https://app-eu.onetrust.com/app/#/webform/ba604120-1c2e-461d-9be8-31d11aa35610>

În situația în care nu se poate trimite o solicitare prin intermediul linkului de mai sus, persoanele vizate pot contacta Organizatorul utilizând următoarele date de contact:

În atenția: Responsabilului cu Protecția Datelor (DPO)

Adresa de Corespondență: Str. Ing. George Constantinescu, nr. 4B și nr. 2-4, Globalworth Campus, Clădirea B, Sector 2, Romania (recepție parter Coca-Cola HBC Romania SRL)

Email: DataProtectionOffice@cchellenic.com

De asemenea, persoanele vizate pot să-și exercite o serie de drepturi (cum ar fi dreptul de opoziție, de retragere a consimțământului) pentru prelucrările efectuate prin Website utilizând setările relevante, sau folosind datele de contact / mecanismele de comunicare disponibile în Website.

11.9.7. Dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor în cazul în care considera că le-au fost încălcate drepturile:

Autoritatea Națională pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal	B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1, cod poștal 010336 București, România anspdcp@dataprotection.ro
--	---

SECȚIUNEA 12. ÎNCETAREA CAMPANIEI ÎNAINTE DE TERMEN

12.1. Prezentă Campanie poate înceta înainte de termen numai în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezentă Campanie. Încetarea Campaniei înainte de termen va fi făcută publică prin afisarea unui anunț vizibil pe prima pagină a website-ului www.Cokescan.ro.

SECȚIUNEA 13. LITIGII

13.1. Eventualele litigii apărute între Organizator și participanți se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente din București.



SECȚIUNEA 14. FORȚA MAJORĂ

- 14.1. Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.
- 14.2. Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată. Dacă va invoca forța majoră, Organizatorul este obligat să comunice participanților la Campanie existența acesteia în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.
- 14.3. În înțelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forță majoră următoarele evenimente:
- 14.3.1. pierderea bazelor de date care conțin datele Bonurilor Fiscale înscrise;
 - 14.3.2. avarierea sistemului informatic de stocare a datelor și alocare a premiilor;
 - 14.3.3. tentative de fraudă a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
 - 14.3.4. orice reglementare care poate apărea ulterior intrării în vigoare a Regulamentului Oficial și care poate interzice sau modifica termenii acestuia;
- 14.4. Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativă, fiind utilizată numai în scop exemplificativ.

SECȚIUNEA 15. SESIZĂRI

- 15.1. În vederea sesizărilor de orice natură, Participanții la Campanie pot depune reclamații în scris la adresa de email campanie@cokescan.ro sau telefonic, la numărul de infoline 0800.080.800, număr gratuit disponibil de luni până vineri între orele 9.00 – 18.00 (cu excepția sărbătorilor legale).

Prin înscrierea la această Campanie, Participanții și, după caz, reprezentanții legali ai acestora, sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial.

Prezentul Regulament Oficial a fost redactat de către Agenția Digitală, cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, așa cum a fost ulterior modificată prin Legea nr. 650/2002 și a fost semnat și autentificat în prezența unui Notar Public într-un exemplar original și 3 (trei) duplicate, din care un duplicat se păstrează în arhiva biroului notarial și 2 (două) duplicate se eliberează părții.

SYSCOM DIGITAL SRL

