

Regulamentul oficial al Campaniei Promoționale “BUCURIA DE A GĂTI CU STIL”

Prezentul Regulament oficial (în continuare „**Regulamentul**”) are scopul de a informa cu privire la desfășurarea Campaniei Promoționale “**BUCURIA DE A GĂTI CU STIL**” denumită în continuare “**Campania**”, organizată și desfășurată de METRO CONVENIENCE ROMANIA S.R.L., persoană juridică constituită și funcționând în conformitate cu legile române, cu sediul social în București, B-dul Theodor Pallady nr. 51N, clădirea C6, corp A, sector 3, înregistrată la Oficiul Comerțului București sub nr. J2022000693402, Cod Unic de Înregistrare RO45486610, denumit în continuare “**METRO CONVENIENCE**” sau „**Organizatorul**”.

METRO CONVENIENCE își asumă rolul de inițiator și organizator al Campaniei în rețeaua de magazine LaDoiPași EXTRA, conform prezentului Regulament.

METRO CONVENIENCE își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa prezentul Regulament, cu informarea prealabilă a participanților, modificările urmând a intra în vigoare la 24 ore după publicarea acestora pe site-ul www.la-doi-pasi.ro.

Regulamentul împreună cu toate modificările sale ulterioare este pus la dispoziție în mod gratuit pentru a fi consultat în cadrul Magazinelor **LaDoiPași EXTRA** Participante, precum și pe site-ul www.la-doi-pasi.ro.

Art. 1. Durata și aria de desfășurare

1.1. Perioada înscrierilor în Campanie reprezintă Perioada Campaniei și se desfășoară în perioada 10 martie 2026 - 30 aprilie 2026.

1.2. Campania este organizată și desfășurată pe teritoriul României, în cadrul magazinelor din rețeaua LaDoiPași EXTRA înscrise sau care vor adera la această rețea până la data de 30 aprilie 2026 (inclusiv) și publicate pe site-ul www.la-doi-pasi.ro, denumite în continuare “**Magazinele LaDoiPași EXTRA Participante**”.

1.3. Lista Magazinelor LaDoiPași EXTRA participante se actualizează periodic și se publică în mod gratuit pe site-ul www.la-doi-pasi.ro.

Art. 2. Drept de participare

2.1 Campania se adresează doar persoanelor fizice cu domiciliul/reședința în România, care îndeplinesc în mod cumulativ următoarele condiții (în continuare „**Participantul**”):

a. are domiciliul / reședința (chiar și temporară) în România, este rezident fiscal în România;

b. îndeplinește cumulativ condițiile privind Mecanismul desfășurării Campaniei din prezentul Regulament.

2.2. Nu au dreptul de a participa la această Campanie următoarele persoane:

a. persoanele juridice;

b. persoanele care nu au împlinit vârsta de 18 ani la data achiziției produselor din Magazinele LaDoiPași EXTRA Participante, în situațiile în care legislația aplicabilă impune această limită de vârstă pentru achiziționarea unor produse;

2.3. Pentru a avea drept de participare în Campanie, Participanții trebuie să achiziționeze produse din Magazinele LaDoiPași EXTRA Participante, în perioada 10.03.2026 – 30.04.2026 fie (i) prin cumpărături de minimum 20 de lei (TVA inclus) (pe un singur bon fiscal), în cazul în care aceștia se vor înscrie în Campanie prin talonul de loializare conform mecanismului de la art. 3, fie (ii) prin cumpărături de minimum 50 de lei (TVA inclus) (pe un singur bon fiscal) în cazul în care aceștia se vor înscrie în Campanie prin cuponul de reducere obținut prin intermediul Aplicației LaDoiPași conform mecanismului prezentat la art. 3.

2.4. Prin participarea la Campanie, Participanții declară și recunosc că au luat la cunoștință de prevederile Regulamentului și că acceptă în mod integral și neechivoc prezentul Regulament.

Art. 3. Mecanism

3.1. Participanții care, în perioada 10.03.2026 – 30.04.2026, achiziționează produse comercializate în Magazinele LaDoiPași EXTRA Participante, se pot înscrie în Campanie:

- (i) prin **prezentarea la casa de marcat a talonului de loializare** care conține 5 (cinci) puncte colectate sub formă de ștampilare, unde pentru fiecare achiziție de cel puțin 20 de lei (TVA inclus), pe un singur bon fiscal, s-a acordat un punct pe talonul de loializare, sau
- (ii) prin **activarea cuponului de reducere în aplicația LaDoiPași**, și prezentarea bonului fiscal la casa de marcat de la o achiziție de minimum 50 de lei (TVA inclus) (pe un singur bon fiscal).

3.2. Pentru claritate, nu se acordă puncte / reduceri pentru valori intermediare, ci doar pentru multiplu de 20 lei (TVA inclus) pe același bon fiscal, pentru Participanții care se vor înscrie cu talon de loializare, respectiv multiplu de 50 de lei (TVA inclus) pe același bon fiscal, pentru Participanții care se vor înscrie prin intermediul Aplicației „LaDoiPași”. Cu titlu de exemplu, Participantul poate primi 2 (două) ștampile pe talonul de loializare dacă pe bonul fiscal suma totală este de 40 lei (TVA inclus), și poate primi 1 (o) ștampilă pe talonul de loializare dacă pe bonul fiscal suma totală este de 34 lei (TVA inclus).

3.3. Participanții pot intra în posesia talonului de loializare prin solicitarea și înmânarea acestuia la casierile Magazinelor LaDoiPași EXTRA Participante, gratuit, în limita stocului disponibil, Organizatorul depunând toate diligențele pentru a asigura distribuirea acestora pe toată durata Campaniei, în toate Magazinele LaDoiPași EXTRA Participante. Talonul de loializare nu este nominal, se distribuie în cadrul Magazinelor LaDoiPași EXTRA Participante până la data de 30.04.2026 inclusiv, este valabil și poate fi folosit în oricare din Magazinele LaDoiPași EXTRA Participante. Aplicația „LaDoiPași” se poate descărca gratuit din Google Play sau AppStore.

3.4. Pentru fiecare 5 puncte colectate pe talonul de loializare sub formă de ștampile, sau, respectiv pentru cuponul de reducere colectat în Aplicația „LaDoiPași”, Participanții pot achiziționa la preț redus cu 50%, din orice Magazin LaDoiPași EXTRA Participant, unul dintre următoarele produse, denumite în continuare “**Produsele**” conform tabelului de mai jos:

Marca și denumire	Reducere	Nr. puncte pe talonul de loializare necesare pentru acordare reducere	Valoare minimă necesară pentru acordare reducere în aplicația LaDoiPași
BERGNER Tocător electric	50%	5	50 lei (TVA inclus)
BERGNER Prăjitor de pâine	50%	5	50 lei (TVA inclus)
BERGNER Mixer de mână	50%	5	50 lei (TVA inclus)
BERGNER Mixer vertical	50%	5	50 lei (TVA inclus)
BERGNER Fierbător	50%	5	50 lei (TVA inclus)

Reducerea de 50% se aplică la prețul afișat la raft practicat de Magazin LaDoiPași EXTRA Participant din care se achiziționează Produsele, care nu poate depăși prețul maxim indicat pe talonul de loializare, în catalogul digital disponibil în aplicația și pe site-ul LaDoiPași – www.la-doi-pasi.ro.

Pentru claritate, dacă Participanții nu îndeplinesc condițiile de participare la Campanie, aceștia pot achiziționa Produsele la prețul întreg, astfel cum acesta este afișat în Magazinele LaDoiPași EXTRA Participante pentru fiecare Produs în parte. În acest caz, nu este necesar talonul de loializare și colectarea punctelor sau utilizarea cuponului de reducere colectat în Aplicația LaDoiPași.

Participantul nu poate opta pentru primirea contravalorii reducerii în bani sau în alte bunuri / Produse și nici nu poate solicita modificarea valorii acesteia.

3.5 Organizatorul va depune diligențe pentru a asigura comercializarea în Magazinele LaDoiPași EXTRA Participante a tuturor Produselor din cadrul Campaniei.

3.6 Pentru claritate, pentru a putea achiziționa la preț redus Produsele, Participantul trebuie să îndeplinească concomitent următoarele condiții:

1. să facă cumpărături în unul dintre Magazinele LaDoiPași EXTRA Participante în perioada 10.03.2026 (inclusiv) – 30.04.2026 (inclusiv), în valoare de minimum 20 de RON (TVA inclus) pe un singur bon fiscal și să colecteze 5 puncte prin intermediul talonului de loializare, sau să facă cumpărături în unul dintre Magazinele LaDoiPași EXTRA Participante în perioada 10.03.2026 (inclusiv) – 30.04.2026 (inclusiv), de minimum 50 de RON (TVA inclus) pe un singur bon fiscal și să activeze cuponul de reducere în Aplicația „LaDoiPași”, prezentându-l împreună cu bonul fiscal la casa de marcat.
2. pentru Participanții care se vor înscrie prin taloanele de loializare, să solicite și să obțină de la casele de marcat din cadrul Magazinele LaDoiPași EXTRA Participante talonul de loializare al Campaniei, precum și ștampilarea acestuia pentru cumpărăturile făcute, în conformitate cu art. 3.1 de mai sus, ștampilarea urmând a se face numai în cadrul Magazinului LaDoiPași EXTRA Participant în care au fost făcute respectivele cumpărături pentru care se solicită punctele;
3. pentru Participanții care se vor înscrie prin intermediul aplicației „LaDoiPași”, să descarce și să instaleze pe telefonul mobil Aplicația „LaDoiPași” și să activeze cuponul de reducere disponibil în Aplicație cu respectarea Termenilor și Condițiilor Aplicației, pentru înscrierea în Campanie, în baza bonului fiscal care să dovedească valoarea cumpărăturilor efectuate, în conformitate cu art. 3.1 de mai sus.

4. pentru Participanții care se vor înscrie prin taloanele de loializare, să prezinte talonul de loializare lizibil, nedeteriorat și în original (nu se acceptă fotocopii, facsimile sau alte reproduceri ale taloanelor de loializare);
 5. pentru Participanții care se vor înscrie prin taloanele de loializare, să acumuleze toate cele 5 puncte sub formă de ștampile pe același talon de loializare;
 6. pentru Participanții care se vor înscrie prin taloanele de loializare, să predea în perioada 10.03.2026 (inclusiv) – 30.04.2026 (inclusiv) talonul de loializare spre validare conținând cele 5 puncte sub formă de ștampile, la casieria oricărui Magazin LaDoiPași EXTRA Participant, înainte de a achiziționa Produsul, respectivul talon de loializare urmând a fi reținut la casa de marcat;
 7. pentru Participanții care se vor înscrie prin intermediul Aplicației LaDoiPași, să prezinte la casieria oricărui Magazin LaDoiPași EXTRA Participant cuponul de reducere generat în aplicație precum și bonul fiscal de minimum 50 lei (TVA inclus) (pe un singur bon fiscal) în condițiile prezentate la art. 3.1.
 8. să îndeplinească toate celelalte condiții de participare la Campanie prevăzute în prezentul Regulament;
- 3.7. Se poate achiziționa la preț redus un număr nelimitat de Produse, în condițiile în care se acumulează numărul corespunzător de puncte sub formă de ștampile, sau, în condițiile în care se prezintă cuponul de reducere colectat în aplicația „LaDoiPași”, însă în limita stocului disponibil în fiecare Magazin LaDoiPași EXTRA Participant. Organizatorul va depune diligențe pentru a asigura existența la vânzare, în cadrul Magazinelor LaDoiPași EXTRA Participante, de Produse pe întreaga durată a Campaniei.
- 3.8 Participanții care îndeplinesc toate condițiile din prezentul Regulament pot participa la Campanie fie cu unul sau mai multe cupoane de reducere colectate în Aplicația LaDoiPași, fie, cu unul sau mai multe taloane de loialitate, însă pentru claritate punctele nu se cumulează de pe două sau mai multe taloane de loializare incomplete.
- 3.9 La expirarea duratei Campaniei, taloanele de loializare, respectiv cupoanele de reducere obținute în Aplicația LaDoiPași, devin invalide.
- 3.10 Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile legale necesare în caz de tentativă de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

Art. 4. Responsabilitate

- 4.1 Organizatorul poartă în întregime responsabilitatea în ceea ce privește:
1. punerea la dispoziția Participanților, spre consultare, a prezentului Regulament, la cerere și în mod gratuit;
 2. înmânarea și completarea talonului de loializare prin acordarea de puncte sub formă de ștampile, în conformitate cu prezentul Regulament și respectiv, verificarea bonului fiscal și a cuponului de reducere necesar înscrierii în Campanie prin intermediul Aplicației „LaDoiPași”;
 3. informarea clienților cu privire la posibilitățile de descărcare a Aplicației LaDoiPași și obținerea cuponului de reducere în aplicație;
 4. validarea taloanelor de loializare înainte de achiziția Produselor de către Participanți;
 5. acordarea reducerii de preț la Produse, în conformitate cu prezentul Regulament;

6. organizarea și desfășurarea Campaniei în cadrul Magazinelor LaDoiPași EXTRA Participante în conformitate și cu respectarea întocmai a prezentului Regulament.
- 4.2. Organizatorul nu poartă responsabilitatea în ceea ce privește:
1. pierderea și/sau deteriorarea bonurilor fiscale și/sau a talonului de loializare;
 2. eventuale dispute / neînțelegeri între Participanți legate de dreptul de proprietate asupra bonului fiscal și/sau a talonului de loializare, a reducerii din aplicația LaDoiPași;
 3. imposibilitatea Participantului de a beneficia de reducerea de 50% din motive independente de METRO CONVENIENCE;
 4. reclamațiile referitoare la Campanie ulterior încetării Campaniei;
 5. probleme de ordin tehnic sau de incapacitate a Participantului (probleme ale conexiunii la internet, probleme de hardware sau software ale telefonului cu care accesează aplicația LaDoiPași) pentru a se înscrie în Campanie.
 6. pentru nicio daună sau pierdere directă sau indirectă, de nicio natură, inclusiv daune directe, indirecte, subsecvente sau incidente rezultate ca urmare a participării Participantilor la Campanie, care nu sunt cauzate de culpa Organizatorului

Art. 5. Taxe și impozite

5.1 Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină, să declare și să vireze la bugetul de stat impozitul pe venit din premii conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, dacă este cazul.

5.2. Organizatorul nu este răspunzător de plata altor taxe, impozite ori obligații fiscale, dacă va fi cazul, legate de premiul oferit, acestea fiind în sarcina exclusivă a Participantului. De la data la care Participanții intră în posesia premiilor, toate cheltuielile legale aferente premiilor revin Participantilor respectivi.

Art. 6. Încetarea sau amânarea Campaniei

6.1 Campania va putea înceta sau fi amânată în caz de forță majoră, caz fortuit sau printr-o decizie unilaterală a METRO CONVENIENCE, dar nu înainte de a anunța publicul cu cel puțin 24 de ore în prealabil în modalitatea prevăzută de prezentul Regulament.

6.2 Campania va înceta în cazul în care are loc o schimbare a cadrului legislativ care permite realizarea acesteia.

Art. 7. Prelucrarea datelor personale:

7.1. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul se obliga sa respecte prevederile legislației privind protecția datelor cu caracter personal inclusiv, în mod special, prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”).

7.2. In derularea Campaniei, METRO CONVENIENCE este operatorul datelor cu caracter personal, acesta fiind responsabil de prelucrarea datelor cu caracter personal. Pentru întrebări sau solicitări privind prelucrarea datelor, vă rugăm să contactați ofițerul nostru pentru protecția datelor, ale cărui date de contact le puteți găsi mai jos.

- **Adresa de corespondenta:** METRO Convenience Romania SRL, Bucuresti, Sector 3, Str. B-dul Theodor Pallady, Nr. 51 N, Bl. Cladirea C6, Et. Corp A
- **E-mail:** dataprotection@metro.ro
- În cadrul acestei Campanii, METRO CONVENIENCE acționează în calitate de operator de date, iar furnizorii de servicii implicați în derularea Campaniei (inclusiv operatorii aplicației LaDoiPași și Magazinele LaDoiPași EXTRA Participante) acționează ca persoane împuternicite conform art. 28 GDPR, în baza unor contracte care asigură confidențialitatea și protecția adecvată a datelor cu caracter personal.

7.3. În cadrul acestei Campanii, METRO CONVENIENCE nu va prelucra date cu caracter personal în scopul condiționării dreptului la participare. Cu toate acestea, având în vedere faptul că participarea în cadrul Campaniei este posibilă prin intermediul Aplicației LaDoiPași, vă informăm că METRO CONVENIENCE va putea prelucra date personale disponibile în cadrul Aplicației în scopul derulării corespunzătoare a Campaniei, respectiv analiza relației cu dumneavoastră și comportamentul de cumpărare, precum și efectuarea unor statistici și analize, pentru exercitarea sau constatarea unor drepturi în instanță, audit, prevenirea fraudelor sau a altor activități ilegale sau neautorizate, îndeplinirea unor obligații legale ce revin METRO CONVENIENCE cu privire la arhivare, securitate, comunicări și/sau raportări către autorități, instituții sau agenții de stat abilitate. Aceste scopuri vor avea la bază, ca și temei juridic, interesul legitim al METRO CONVENIENCE de a gestiona serviciile disponibile clienților, partenerilor sau a persoanelor interesate sau dreptul METRO CONVENIENCE de a apela la constatarea, exercitarea sau apararea unui drept în instanță în situația unor conflicte ce nu pot fi soluționate pe cale amiabilă. Datele cu caracter personal prelucrate pot include, după caz, nume și prenume, număr de telefon, adresă de e-mail, ID utilizator în aplicația LaDoiPași, informații privind achizițiile efectuate (valoare, dată, locație) și alte date strict necesare pentru derularea Campaniei. Prelucrarea datelor se bazează, după caz, pe: (i) executarea contractului de participare la Campanie, (ii) interesul legitim al METRO CONVENIENCE de a desfășura și gestiona campania de loialitate, sau (iii) consimțământul expres al participantului, atunci când acesta este solicitat pentru prelucrări suplimentare (de exemplu, comunicări de marketing).

7.4. Suntem parte a Grupului METRO, care este activ la nivel internațional, motiv pentru care în vederea atingerii scopurilor menționate mai sus, folosim furnizori de servicii, respectiv persoane împuternicite, conform art. 28 GDPR, de exemplu furnizorii noștri de servicii pentru hosting (gazduire), servicii de platformă și de întreținere, pentru trimiterea de e-mailuri și SMS-uri, pentru servicii pentru clienți și pentru contact prin telefon sau pentru publicitate personalizată. Aceștia sunt furnizori externi de servicii și furnizori de servicii din cadrul Grupului METRO, cum ar fi centrele de servicii comune ale Grupului METRO, care se află în țări din interiorul și în afara Uniunii Europene (UE) și Spațiului Economic European (EEA) (respectiv centrul internațional de date al Grupului METRO, care este operat de METRO Digital GmbH). Asigurăm, de exemplu, prin reglementări contractuale, că acești furnizori de servicii procesează date cu caracter personal în conformitate cu legislația europeană privind protecția datelor pentru a garanta un nivel ridicat de protecție a datelor, chiar dacă datele cu caracter personal sunt transferate într-o țară în care un alt nivel de protecție a datelor este comun și pentru care nu există nicio decizie de adecvare a Comisiei UE. Nu se efectuează un alt transfer de date cu caracter personal către alți destinatari, cu excepția cazului în care detinem obligația aceasta prin lege. Pentru mai multe informații despre măsurile de siguranță adecvate pentru transferul internațional de

date sau o copie a acestora, vă rugăm să contactați ofițerul nostru pentru protecția datelor prin e-mail la adresa de email indicata mai sus.

7.5. METRO CONVENIENCE va păstra datele dumneavoastră pe durata necesară îndeplinirii scopurilor menționate anterior, și anume:

- Perioada derularii campaniei, inclusiv perioada necesară îndeplinirii unei obligații legale, precum și a intereselor legitime urmărite de METRO CONVENIENCE;
- în cazul soluționării cererilor/sugestiilor/reclamațiilor/solicitărilor de exercitare drepturi, datele vor fi stocate pentru o durată de 3 ani de la soluționare;
- în situația în care prelucrarea de date s-a realizat în baza consimțământului dumneavoastră expres, datele vor fi prelucrate până la momentul retragerii acestuia.

7.6. Luăm măsuri tehnice și organizatorice adecvate pentru a ne proteja împotriva distrugerii, pierderii, modificării, divulgării neautorizate sau accesului neautorizat la datele cu caracter personal, în mod neintenționat sau ilegal.

Asigurăm un nivel de securitate adecvat riscurilor implicate de prelucrare, ținând seama în mod corespunzător de tehnologia de ultimă generație, de costurile de punere în aplicare, precum și de natura, domeniul de aplicare, contextul și scopul prelucrării și de riscul pentru angajați. Aceste măsuri au ca scop asigurarea permanentă a integrității și confidențialității datelor cu caracter personal. Evaluăm periodic aceste măsuri pentru a asigura securitatea prelucrării.

7.7. În calitate de persoană vizată, ne puteți contacta în orice moment la adresa de corespondenta indicata mai sus, iar în cazul comunicării prin e-mail la adresa: www.dataprotection@metro.ro cu privire la exercitarea drepturilor dumneavoastră conform GDPR. Aceste drepturi sunt după cum urmează:

- dreptul de a primi informații despre prelucrarea datelor și o copie a datelor prelucrate (dreptul de acces, articolul 15 GDPR);
- dreptul de a solicita corectarea datelor inexacte sau adăugarea datelor incomplete (dreptul la rectificare, articolul 16 din Regulamentul GDPR);
- dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal și, dacă datele cu caracter personal au fost publicate, informarea altor furnizori cu privire la cererea de ștergere (dreptul la ștergere, articolul 17 din Regulamentul GDPR);
- dreptul de a solicita restricționarea prelucrării datelor (dreptul la restricționarea prelucrării, articolul 18 GDPR);
- dreptul de a obține date cu caracter personal referitoare la persoana în cauză, într-un format structurat, utilizat în mod obișnuit și care poate fi citit automat, și dreptul de a solicita furnizarea acestor date unui alt operator (dreptul la portabilitatea datelor, articolul 20 GDPR);
- dreptul de a vă opune prelucrării datelor în vederea opririi acesteia (drept de opoziție, articolul 21 GDPR);
- dreptul de a revoca în orice moment consimțământul acordat pentru a opri prelucrarea datelor pe baza consimțământului dumneavoastră. Apelul nu va afecta legalitatea prelucrării bazate pe consimțământ înainte de contestație (dreptul de a revoca consimțământul, articolul 7 GDPR),
- dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere dacă considerați că prelucrarea datelor este o încălcare a GDPR, și anume la: Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania, website: www.dataprotection.ro.

- Politica completă de confidențialitate a METRO CONVENIENCE este disponibilă permanent pe site-ul www.la-doi-pasi.ro, secțiunea „Protecția datelor”, și poate fi actualizată ori de câte ori este necesar pentru conformitate legală.

METRO CONVENIENCE ROMANIA S.R.L

**Head of Convenience Category
Management Department**

OANA CRISTINA MIHĂESCU

Head of Operations

COSMIN-ADRIAN IRAVA

Regulamentul oficial al Campaniei Promoționale “BUCURIA DE A GĂTI CU STIL”

Prezentul Regulament oficial (în continuare „**Regulamentul**”) are scopul de a informa cu privire la desfășurarea Campaniei Promoționale “**BUCURIA DE A GĂTI CU STIL**” denumită în continuare “**Campania**”, inițiată de METRO Cash & Carry România S.R.L., persoană juridică constituită și funcționând în conformitate cu legile române, cu sediul social în București, B-dul Theodor Pallady nr. 51N, clădirea C6, corp A, sector 3, înregistrată la Oficiul Comerțului București sub nr. J2010009081409, Cod Unic de Înregistrare RO8119423, denumit în continuare “**METRO**”.

METRO își asumă rolul de inițiator și facilitator al organizării unitare a Campaniei de către partenerii săi, antreprenori independenți, reuniți în rețeaua de magazine LaDoiPași conform Regulamentului, denumiți în continuare “**Coorganizatorii**”.

METRO își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa prezentul Regulament, cu informarea prealabilă a participanților, modificările urmând a intra în vigoare la 24 ore după publicarea acestora pe site-ul www.la-doi-pasi.ro.

Regulamentul împreună cu toate modificările sale ulterioare este pus la dispoziția Participanților de către Coorganizatori, pentru a fi consultat în mod gratuit în cadrul Magazinelor LaDoiPași, precum și de METRO, pe site-ul www.la-doi-pasi.ro.

Art. 1. Durata și aria de desfășurare

1.1. Perioada înscrierilor în Campanie reprezintă Perioada Campaniei și se desfășoară în perioada 10 martie 2026 - 30 aprilie 2026.

1.2. Campania este organizată și desfășurată pe teritoriul României, în cadrul magazinelor din rețeaua LaDoiPași înscrise sau care vor adera la această rețea până la data de 30 aprilie 2026 (inclusiv) și publicate pe site-ul www.la-doi-pasi.ro, denumite în continuare “**Magazinele LaDoiPași**”.

1.3. Lista Magazinelor LaDoiPași participante se actualizează periodic și se publică în mod gratuit pe site-ul www.la-doi-pasi.ro.

Art. 2. Drept de participare

2.1 Campania se adresează doar persoanelor fizice cu domiciliul/reședința în România, care îndeplinesc în mod cumulativ următoarele condiții (în continuare “**Participanții**”):

- a. are domiciliul / reședința (chiar și temporară) în România, este rezident fiscal în România;
- b. îndeplinește cumulativ condițiile privind Mecanismul desfășurării Campaniei din prezentul Regulament.

2.2. Nu au dreptul de a participa la această Campanie următoarele persoane:

- a. persoanele juridice;
- b. persoanele care nu au împlinit vârsta de 18 ani la data achiziției produselor din Magazinele LaDoiPași, în situațiile în care legislația aplicabilă impune această limită de vârstă pentru achiziționarea unor produse;

2.3. Pentru a avea drept de participare în Campanie, Participanții trebuie să achiziționeze produse din Magazinele LaDoiPași, în perioada 10.03.2026 – 30.04.2026 fie (i) prin cumpărături de minimum 20 de lei (TVA inclus) (pe un singur bon fiscal), în cazul în care aceștia se vor înscrie în Campanie prin talonul de loializare conform mecanismului de la art. 3, fie (ii) prin cumpărături de minimum 50 de lei (TVA inclus) (pe un singur bon fiscal) în cazul în care aceștia se vor înscrie în

Campanie prin cuponul de reducere obținut prin intermediul Aplicației LaDoiPași conform mecanismului prezentat la art. 3.

2.4. Pentru participarea la Campanie, Participanții declară și recunosc că au luat la cunoștință prevederile Regulamentului și că acceptă în mod integral și neechivoc prezentul Regulament.

Art. 3. Mecanism

3.1 Participanții care, în perioada 10.03.2026 – 30.04.2026, achiziționează produse comercializate în Magazinele LaDoiPași, se pot înscrie în Campanie:

- (i) prin **prezentarea la casa de marcat a talonului de loializare** care conține 5 (cinci) puncte colectate sub formă de ștampilare, unde pentru fiecare achiziție de cel puțin 20 de lei (TVA inclus), pe un singur bon fiscal, s-a acordat un punct pe talonul de loializare, sau
- (ii) prin **activarea cuponului de reducere în aplicația LaDoiPași**, și prezentarea bonului fiscal la casa de marcat de la o achiziție de minimum 50 de lei (TVA inclus) (pe un singur bon fiscal).

3.2. Pentru claritate, nu se acordă puncte / reduceri pentru valori intermediare ci doar pentru multiplu de 20 lei (TVA inclus) pe același bon fiscal, pentru Participantii care se vor înscrie cu talon de loializare, respectiv multiplu de 50 de lei (TVA inclus) pe același bon fiscal, pentru Participantii care se vor înscrie prin intermediul Aplicației LaDoiPași. Cu titlu de exemplu, Participantul poate primi 2 (două) ștampile pe talonul de loializare dacă pe bonul fiscal suma totală este de 40 lei (TVA inclus), și poate primi 1 (o) ștampilă pe talonul de loializare dacă pe bonul fiscal suma totală este de 34 lei (TVA inclus).

3.3. Participanții pot intra în posesia talonului de loializare prin solicitarea și înmânarea acestuia la casierile Magazinelor LaDoiPași, gratuit, în limita stocului disponibil, Coorganizatorii depunând toate diligențele pentru a asigura distribuirea acestora pe toată durata Campaniei, în toate Magazinele LaDoiPași. Talonul de loializare nu este nominal, se distribuie în cadrul magazinelor LaDoiPași până la data de 30.04.2026 inclusiv, este valabil și poate fi folosit în orice Magazin LaDoiPași, inclusiv în magazinul LaDoiPași situat în Sos. Ștefan cel Mare nr. 54, sector 2, București. Aplicația „LaDoiPași” se poate descărca gratuit din Google Play sau AppStore.

3.4. Pentru fiecare 5 puncte colectate pe talonul de loializare sub formă de ștampile, sau, respectiv pentru cuponul de reducere colectat în Aplicația „LaDoiPași”, Participanții pot achiziționa la preț redus cu 50%, din orice Magazin LaDoiPași, unul dintre următoarele produse, denumite în continuare “**Produsele**” conform tabelului de mai jos:

Marca și denumire	Reducere	Nr. puncte pe talonul de loializare necesare pentru acordare reducere	Valoare minimă necesară pentru acordare reducere în aplicația LaDoiPași
BERGNER Tocător electric	50%	5	50 lei (TVA inclus)
BERGNER Prăjitor de pâine	50%	5	50 lei (TVA inclus)
BERGNER Mixer de mână	50%	5	50 lei (TVA inclus)
BERGNER Mixer vertical	50%	5	50 lei (TVA inclus)
BERGNER Fierbător	50%	5	50 lei (TVA inclus)

Reducerea de 50% se aplică la prețul afișat la raft practicat de Magazinul LaDoiPași din care se achiziționează Produsele, care nu poate depăși prețul maxim indicat pe

talonul de loializare, în catalogul digital disponibil în aplicația și site-ul LaDoiPași – www.la-doi-pasi.ro.

Pentru claritate, dacă Participanții nu îndeplinesc condițiile de participare la Campanie, aceștia pot achiziționa Produsele la prețul întreg, astfel cum acesta este afișat în Magazinele LaDoiPași, pentru fiecare Produs în parte. În acest caz, nu este necesar talonul de loializare, colectarea punctelor sau utilizarea cuponului de reducere colectat în Aplicația LaDoiPași.

Participantul nu poate opta pentru primirea contravalorii reducerii în bani sau în alte bunuri / Produse și nici nu poate solicita modificarea valorii acesteia.

3.5 Coorganizatorii vor depune diligențe pentru a asigura comercializarea în Magazinele LaDoiPași a tuturor Produselor din cadrul Campaniei.

3.6 Pentru claritate, pentru a putea achiziționa la preț redus Produsele, Participantul trebuie să îndeplinească concomitent următoarele condiții:

1. să facă cumpărături în unul dintre Magazinele LaDoiPași în perioada 10.03.2026 (inclusiv) – 30.04.2026 (inclusiv), în valoare de minimum 20 de RON (TVA inclus) pe un singur bon fiscal și să colecteze 5 puncte prin intermediul talonului de loializare, sau să facă cumpărături în unul dintre Magazinele LaDoiPași în perioada 10.03.2026 (inclusiv) – 30.04.2026 (inclusiv) de minimum 50 de RON (TVA inclus) pe un singur bon fiscal și să activeze cuponul de reducere în Aplicația „LaDoiPași”, prezentându-l împreună cu bonul fiscal la casa de marcat.
2. pentru Participanții care se vor înscrie prin taloanele de loializare, să solicite și să obțină de la casele de marcat din cadrul Magazinelor LaDoiPași talonul de loializare al Campaniei, precum și ștampilarea acestuia pentru cumpărăturile făcute, în conformitate cu art. 3.1 de mai sus, ștampilarea urmând a se face numai în cadrul Magazinului LaDoiPași în care au fost făcute respectivele cumpărături pentru care se solicită punctele;
3. pentru Participanții care se vor înscrie prin intermediul aplicației „LaDoiPași”, să descarce și să instaleze pe telefonul mobil Aplicația „LaDoiPași” și să activeze cuponul de reducere disponibil în Aplicație cu respectarea Termenilor și Condițiilor Aplicației, pentru înscrierea în Campanie, în baza bonului fiscal care să dovedească valoarea cumpărăturilor efectuate, în conformitate cu art. 3.1 de mai sus.
4. pentru Participanții care se vor înscrie prin taloanele de loializare, să prezinte talonul de loializare lizibil, nedeteriorat și în original (nu se acceptă fotocopii, facsimile sau alte reproduceri ale taloanelor de loializare);
5. pentru Participanții care se vor înscrie prin taloanele de loializare, să acumuleze toate cele 5 puncte sub formă de ștampile pe același talon de loializare;
6. pentru Participanții care se vor înscrie prin taloanele de loializare, să predea în perioada 10.03.2026 (inclusiv) – 30.04.2026 (inclusiv) talonul de loializare spre validare conținând cele 5 puncte sub formă de ștampile, la casieria oricărui Magazin LaDoiPași inclusiv în magazinul LaDoiPași situat în Sos. Ștefan cel Mare nr. 54, sector 2, București, înainte de a achiziționa Produsul, respectivul talon de loializare urmând a fi reținut la casa de marcat;
7. pentru Participanții care se vor înscrie prin intermediul Aplicației LaDoiPași, să prezinte la casieria oricărui Magazin LaDoiPași inclusiv în magazinul LaDoiPași situat în Sos. Ștefan cel Mare nr. 54, sector 2, București cuponul de reducere generat în aplicație, precum și bonul fiscal de minimum 50 lei (TVA inclus) (pe un singur bon fiscal), în condițiile prezentate la art. 3.1.
8. să îndeplinească toate celelalte condiții de participare la Campanie prevăzute în prezentul Regulament;

3.7 Se poate achiziționa la preț redus un număr nelimitat de Produse, în condițiile în care se acumulează numărul corespunzător de puncte sub formă de ștampile, sau, în condițiile în care se prezintă cuponul de reducere colectat în aplicația „LaDoiPași”, însă în limita stocului disponibil în fiecare Magazin LaDoiPași. Coorganizatorii vor depune diligențe pentru a asigura existența la vânzare, în cadrul magazinelor LaDoiPași participante, de Produse pe întreaga durată a Campaniei.

3.8 Participanții care îndeplinesc toate condițiile din prezentul Regulament pot participa la Campanie fie cu unul sau mai multe cupoane de reducere colectate în aplicația „LaDoiPași”, fie cu unul sau mai multe taloane de loializare, însă, pentru claritate punctele nu se cumulează de pe două sau mai multe taloane de loializare incomplete.

3.9 La expirarea duratei Campaniei, taloanele de loializare, respectiv cupoanele de reducere obținute în Aplicația LaDoiPași, devin invalide.

3.10 Coorganizatorii sunt îndreptățiți să ia toate măsurile legale necesare în caz de tentativă de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

Art. 4. Responsabilitate

4.1 Coorganizatorii poartă în întregime responsabilitatea în ceea ce privește:

1. punerea la dispoziția Participanților, spre consultare, a prezentului Regulament, la cerere și în mod gratuit;
2. înmânarea și completarea talonului de loializare prin acordarea de puncte sub formă de ștampile, în conformitate cu prezentul regulament și respectiv, verificarea bonului fiscal și a cuponului de reducere necesar înscrierii în Campanie prin intermediul Aplicației „LaDoiPași”;
3. informarea clienților cu privire la posibilitățile de descărcare a Aplicației „LaDoiPași” și obținerea cuponului de reducere în aplicație;
4. validarea taloanelor de loializare înainte de achiziția Produselor de către Participanți;
5. acordarea reducerii de preț la Produse, în conformitate cu prezentul Regulament;
6. organizarea și desfășurarea Campaniei în cadrul Magazinelor LaDoiPași în conformitate și cu respectarea întocmai a prezentului Regulament.

4.2. Organizatorii nu poartă responsabilitatea în ceea ce privește:

1. pierderea și/sau deteriorarea bonurilor fiscale și/sau a talonului de loializare;
2. eventuale dispute / neînțelegeri între Participanți legate de dreptul de proprietate asupra bonului fiscal și/sau a talonului de loializare, a reducerii din aplicația LaDoiPași;
3. imposibilitatea Participantului de a beneficia de reducerea de 50% din motive independente de CoorganizatoriMETRO;
4. reclamațiile referitoare la Campanie ulterior încetării Campaniei;
5. probleme de ordin tehnic sau de incapacitate a Participantului (probleme ale conexiunii la internet, probleme de hardware sau software ale telefonului cu care accesează aplicația LaDoiPași) pentru a se înscrie în Campanie.
6. pentru nicio daună sau pierdere directă sau indirectă, de nicio natură, inclusiv daune directe, indirecte, subsecvente sau incidente rezultate ca urmare a participării Participanților la Campanie, care nu sunt cauzate de culpa Coorganizatorilor.

4.2 METRO, în calitate de facilitator și inițiator al desfășurării Campaniei, este absolvit de orice răspundere legată de:

1. înmânarea, ștampilarea și validarea taloanelor de loializare înainte de achiziția Produselor de către Participanți, verificarea bonului fiscal și a cuponului de reducere generat în Aplicația „LaDoiPași”;
2. disponibilitatea în magazinele LaDoiPași pe toată durata Campaniei a Produselor;
3. acordarea reducerii de preț la achiziția Produselor, pe toată durata Campaniei, în conformitate cu prezentul Regulament;
4. organizarea Campaniei în cadrul Magazinelor LaDoiPași în conformitate cu prezentul Regulament;

Art. 5. Taxe și impozite

5.1. Coorganizatorii se obligă să calculeze, rețină, să declare și să vireze la bugetul de stat impozitul pe venit din premii, în conformitate cu Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, dacă este cazul.

5.2. Coorganizatorii nu sunt răspunzători de plata altor taxe, impozite ori obligații fiscale legate de premiile oferite. Orice alte obligații de natură fiscală vor fi responsabilitatea exclusivă a fiecărui Participant la Campanie.

5.2 În nicio situație, METRO, în calitate sa de inițiator și facilitator pentru desfășurarea Campaniei, nu poate fi ținut răspunzător pentru calcularea, reținerea, declararea și/sau virarea impozitului datorat pentru veniturile obținute în baza Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal.

Art. 6. Încetarea sau amânarea Campaniei

6.1 Campania va putea înceta sau fi amânată în caz de forță majoră, caz fortuit sau printr-o decizie unilaterală a METRO în calitate de inițiator și facilitator, dar nu înainte de a anunța Coorganizatorii cu cel puțin 24 de ore în prealabil.

6.2 La nivel de Magazin LaDoiPași, Campania poate fi întreruptă prin decizia unilaterală a respectivului Coorganizator, cu o informare prealabilă a publicului și a METRO cu 24 de ore în prealabil.

6.3 Campania va înceta în cazul în care are loc o schimbare a cadrului legislativ care permite realizarea acesteia.

Art. 7. Prelucrarea datelor personale:

7.1. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul și societățile comerciale implicate în organizarea Campaniei se obliga să respecte prevederile legislației privind protecția datelor cu caracter personal inclusiv, în mod special, prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”).

7.2. În derularea Campaniei, Metro este operatorul datelor cu caracter personal, acesta fiind responsabil de prelucrarea datelor cu caracter personal, iar mai multe informații cu privire la modalitatea prin care Metro va prelucra datele cu caracter personal sunt disponibile pe site-ul www.la-doi-pasi.ro, secțiunea „Protecția datelor”. Coorganizatorii (magazinele LaDoiPași participante) acționează în calitate de operatori independenți pentru prelucrările de date efectuate direct în magazinele proprii, respectiv ca persoane împuternicite de METRO pentru prelucrările necesare derulării Campaniei, conform instrucțiunilor acesteia.

7.3. În cadrul acestei Campanii, Metro nu va prelucra date cu caracter personal în scopul condiționării dreptului la participare. Cu toate acestea, având în vedere faptul

ca participarea în cadrul Campaniei este posibilă prin intermediul Aplicației LaDoiPași, va informăm că Metro va putea prelucra date personale disponibile în cadrul Aplicației în scopul derulării corespunzătoare a Campaniei, respectiv analiza relației cu dumneavoastră și comportamentul de cumpărare, precum și efectuarea unor statistici și analize, pentru exercitarea sau constatarea unor drepturi în instanță, audit, prevenirea fraudelor sau a altor activități ilegale sau neautorizate, îndeplinirea unor obligații legale ce revin METRO cu privire la arhivare, securitate, comunicări și/sau rapoarte către autorități, instituții sau agenții de stat abilitate. Aceste scopuri vor avea la bază, ca și temei juridic, interesul legitim al Metro de a gestiona serviciile disponibile clienților, partenerilor sau a persoanelor interesate sau dreptul Metro de a apela la constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță în situația unor conflicte ce nu pot fi soluționate pe cale amiabilă. Datele cu caracter personal prelucrate pot include, după caz, nume și prenume, număr de telefon, adresă de e-mail, ID utilizator în aplicația LaDoiPași, informații privind achizițiile realizate (valoare, dată, locație) și alte date strict necesare pentru derularea Campaniei. Prelucrarea datelor se bazează, după caz, pe executarea contractului de participare la Campanie, pe interesul legitim al METRO de a gestiona corect programul de loialitate sau pe consimțământul expres al participantului, în situațiile în care acesta este necesar. Datele pot fi comunicate partenerilor implicați în derularea Campaniei (de exemplu, furnizori IT, agenții de marketing, prestatori de servicii logistice), exclusiv în scopurile prevăzute în prezentul Regulament și cu respectarea cerințelor GDPR. Datele cu caracter personal nu vor fi transferate către state din afara Spațiului Economic European. În cazul în care un astfel de transfer devine necesar, METRO va asigura implementarea garanțiilor adecvate, conform art. 46 din GDPR. Datele cu caracter personal vor fi păstrate pe durata Campaniei și pentru o perioadă de maximum 12 luni de la încheierea acesteia, exclusiv pentru soluționarea eventualelor solicitări sau reclamații, după care vor fi șterse sau anonimizate.

7.4. În calitate de persoană vizată, ne puteți contacta în orice moment la adresa de corespondență indicată mai sus, iar în cazul comunicării prin e-mail la adresa: dataprotection@metro.ro. cu privire la exercitarea drepturilor dumneavoastră conform GDPR. Aceste drepturi sunt după cum urmează:

- dreptul de a primi informații despre prelucrarea datelor și o copie a datelor prelucrate (dreptul de acces, articolul 15 GDPR);
- dreptul de a solicita corectarea datelor inexacte sau adăugarea datelor incomplete (dreptul la rectificare, articolul 16 din regulamentul GDPR);
- dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal și, dacă datele cu caracter personal au fost publicate, informarea altor furnizori cu privire la cererea de ștergere (dreptul la ștergere, articolul 17 din regulamentul GDPR);
- dreptul de a solicita restricționarea prelucrării datelor (dreptul la restricționarea prelucrării, articolul 18 GDPR);
- dreptul de a obține date cu caracter personal referitoare la persoana în cauză, într-un format structurat, utilizat în mod obișnuit și care poate fi citit automat, și dreptul de a solicita furnizarea acestor date unui alt operator (dreptul la portabilitatea datelor, articolul 20 GDPR);
- dreptul de a vă opune prelucrării datelor în vederea opririi acesteia (drept de opoziție, articolul 21 GDPR);
- dreptul de a revoca în orice moment consimțământul acordat pentru a opri prelucrarea datelor pe baza consimțământului dumneavoastră. Apelul nu va afecta legalitatea prelucrării bazate pe consimțământ înainte de contestație (dreptul de a revoca consimțământul, articolul 7 GDPR),
- dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere dacă considerați că prelucrarea datelor este o încălcare a GDPR, și anume la: Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336,

Bucuresti, Romania, website: www.dataprotection.ro. METRO și Coorganizatorii aplică măsuri tehnice și organizatorice adecvate pentru protejarea datelor personale împotriva accesului neautorizat, pierderii, modificării sau divulgării accidentale, în conformitate cu politicile interne de securitate.

- Politica detaliată privind prelucrarea datelor personale este disponibilă permanent pe site-ul www.la-doi-pasi.ro, secțiunea „Protecția datelor”. METRO își rezervă dreptul de a actualiza prezenta informare în funcție de modificările legislative sau operaționale.

METRO CASH & CARRY ROMANIA S.R.L

Customer Management Director

MIRELA-LUCRETIA BANICĂ

Sales & Operations Director

IRINEL POPESCU

Regulamentul oficial al Campaniei Promoționale “BUCURIA DE A GĂTI CU STIL”

Prezentul Regulament oficial (în continuare „**Regulamentul**”) are scopul de a informa cu privire la desfășurarea Campaniei Promoționale “**BUCURIA DE A GĂTI CU STIL**” denumită în continuare “**Campania**”, organizată și desfășurată de METRO Cash & Carry Romania S.R.L., persoană juridică constituită și funcționând în conformitate cu legile române, cu sediul social în București, B-dul Theodor Pallady nr. 51N, clădirea C6, corp A, sector 3, înregistrată la Oficiul Comerțului București sub nr. J2010009081409, Cod Unic de Înregistrare RO8119423, denumită în continuare “**METRO**” sau „**Organizatorul**”.

Pentru claritate, **METRO** își asumă rolul de inițiator și organizator al Campaniei în magazinul LaDoiPași situat în Șos. Ștefan cel Mare nr. 54, sector 2, București, denumit în continuare „**Magazinul Participant LaDoiPași**”.

METRO își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa prezentul Regulament, cu informarea prealabilă a participanților, modificările urmând a intra în vigoare la 24 ore după publicarea acestora pe site-ul www.la-doi-pasi.ro.

Regulamentul împreună cu toate modificările sale ulterioare este pus la dispoziție în mod gratuit pentru a fi consultat în cadrul Magazinului Participant LaDoiPași, precum și pe site-ul www.la-doi-pasi.ro.

Art. 1. Durata și aria de desfășurare

1.1. Campania este organizată și desfășurată pe teritoriul României, în cadrul Magazinului Participant LaDoiPași.

1.2. Perioada înscrierilor în Campanie reprezintă Perioada Campaniei și se desfășoară în perioada 10 martie 2026 - 30 aprilie 2026.

Art. 2. Drept de participare

2.1 Campania se adresează doar persoanelor fizice cu domiciliul/reședința în România, care îndeplinesc în mod cumulativ următoarele condiții (în continuare „**Participantul**”):

- a. are domiciliul / reședința (chiar și temporară) în România, este rezident fiscal în România;
- b. îndeplinește cumulativ condițiile privind Mecanismul desfășurării Campaniei din prezentul Regulament.

2.2. Nu au dreptul de a participa la această Campanie următoarele persoane:

- a. persoanele juridice;
- b. persoanele care nu au împlinit vârsta de 18 ani la data achiziției produselor din Magazinul Participant LaDoiPași, în situațiile în care legislația aplicabilă impune această limită de vârstă pentru achiziționarea unor produse;

2.3. Pentru a avea drept de participare în Campanie, Participanții trebuie să achiziționeze produse din Magazinul Participant LaDoiPași, în perioada 10.03.2026 – 30.04.2026 fie (i) prin cumpărături de minimum 20 de lei (TVA inclus) (pe un singur bon fiscal), în cazul în care aceștia se vor înscrie în Campanie prin talonul de loializare conform mecanismului de la art. 3, fie (ii) prin cumpărături de minimum 50 de lei (TVA inclus) (pe un singur bon fiscal) în cazul

în care aceștia se vor înscrie în Campanie prin cuponul de reducere obținut prin intermediul Aplicației LaDoiPași conform mecanismului prezentat la art. 3.

2.4. Prin participarea la Campanie, Participanții declară și recunosc că au luat la cunoștință de prevederile Regulamentului și că acceptă în mod integral și neechivoc prezentul Regulament.

Art. 3. Mecanism

3.1 Participanții care, în perioada 10.03.2026 – 30.04.2026, achiziționează produse comercializate în Magazinul Participant LaDoiPași, se pot înscrie în Campanie:

- (i) prin **prezentarea la casa de marcat a talonului de loializare** care conține 5 (cinci) puncte colectate sub formă de ștampilare, unde pentru fiecare achiziție de cel puțin 20 de lei (TVA inclus), pe un singur bon fiscal, s-a acordat un punct pe talonul de loializare, sau
- (ii) prin **activarea cuponului de reducere în aplicația LaDoiPași**, și prezentarea bonului fiscal la casa de marcat de la o achiziție de minimum 50 de lei (TVA inclus) (pe un singur bon fiscal).

3.2. Pentru claritate, nu se acordă puncte / reduceri pentru valori intermediare, ci doar pentru multiplu de 20 lei (TVA inclus) pe același bon fiscal, pentru Participantii care se vor înscrie cu talon de loializare, respectiv multiplu de 50 de lei (TVA inclus) pe același bon fiscal, pentru Participantii care se vor înscrie prin intermediul Aplicației „LaDoiPași”. Cu titlu de exemplu, Participantul poate primi 2 (două) ștampile pe talonul de loializare dacă pe bonul fiscal suma totală este de 40 lei (TVA inclus), și poate primi 1 (o) ștampilă pe talonul de loializare dacă pe bonul fiscal suma totală este de 34 lei (TVA inclus).

3.3 Participanții pot intra în posesia talonului de loializare prin solicitarea și înmânarea acestuia la casierile Magazinului Participant LaDoiPași, gratuit, în limita stocului disponibil, Organizatorul depunând toate diligențele pentru a asigura distribuirea acestora pe toată durata Campaniei, în Magazinul Participant LaDoiPași. Talonul de loializare nu este nominal, se distribuie în cadrul Magazinului Participant LaDoiPași până la data de 30.04.2026 inclusiv, este valabil și poate fi folosit în Magazinul Participant LaDoiPași precum și în cadrul Magazinelor din rețeaua LaDoiPași înscrise sau care vor adera la această rețea până la data de 30 aprilie 2026 (inclusiv) și publicate pe site-ul www.la-doi-pasi.ro. Aplicația LaDoiPași se poate descărca gratuit din Google Play sau AppStore.

3.4 Pentru fiecare 5 puncte colectate pe talonul de loializare sub formă de ștampile, sau, respectiv pentru cuponul de reducere colectat în Aplicația „LaDoiPași”, Participanții pot achiziționa la preț redus cu 50%, din Magazinul Participant LaDoiPași, unul dintre următoarele produse, denumite în continuare **“Produsele”** conform tabelului de mai jos:

Marca și denumire	Reducere	Nr. puncte pe talonul de loializare necesare pentru acordare reducere	Valoare minimă necesară pentru acordare reducere în aplicația LaDoiPași
BERGNER Tocător electric	50%	5	50 lei (TVA inclus)
BERGNER Prăjitor de pâine	50%	5	50 lei (TVA inclus)
BERGNER Mixer de mână	50%	5	50 lei (TVA inclus)
BERGNER Mixer vertical	50%	5	50 lei (TVA inclus)
BERGNER Fierbător	50%	5	50 lei (TVA inclus)

Reducerea de 50% se aplică la prețul afișat la raft practicat de Magazinul Participant LaDoiPași, care nu poate depăși prețul maxim indicat pe talonul de loializare, în catalogul digital disponibil în aplicația și pe site-ul LaDoiPași – www.la-doi-pasi.ro.

Pentru claritate, dacă Participanții nu îndeplinesc condițiile de participare la Campanie, aceștia pot achiziționa Produsele la prețul întreg, astfel cum acesta este afișat în Magazinul Participant LaDoiPași pentru fiecare Produs în parte. În acest caz, nu este necesar talon de participare și colectarea punctelor sau utilizarea cuponului de reducere colectat în Aplicația „LaDoiPași”.

Participantul nu poate opta pentru primirea contravalorii reducerii în bani sau în alte bunuri / Produse și nici nu poate solicita modificarea valorii acesteia.

3.5. Organizatorul va depune diligențe pentru a asigura comercializarea în Magazinul Participant LaDoiPași a tuturor Produselor pe toată perioada Campaniei.

3.6. Pentru claritate, pentru a putea achiziționa la preț redus Produsele, Participantul trebuie să îndeplinească concomitent următoarele condiții:

1. să facă cumpărături în Magazinul Participant LaDoiPași în perioada 10.03.2026 (inclusiv) – 30.04.2026 (inclusiv), în valoare de minimum 20 de RON (TVA inclus) pe un singur bon fiscal și să colecteze 5 puncte prin intermediul talonului de loializare, sau să facă cumpărături în Magazinul Participant LaDoiPași în perioada 10.03.2026 (inclusiv) – 30.04.2026 (inclusiv) de minimum 50 de RON (TVA inclus) pe un singur bon fiscal și să activeze cuponul de reducere în Aplicația „LaDoiPași”, prezentându-l împreună cu bonul fiscal la casa de marcat;
2. pentru Participanții care se vor înscrie prin taloanele de loializare, să solicite și să obțină de la casele de marcat din cadrul Magazinului Participant LaDoiPași talonul de loializare al Campaniei, precum și ștampilarea acestuia pentru cumpărăturile făcute, în conformitate cu art. 3.1 de mai sus, ștampilarea urmând a se face numai în cadrul Magazinului Participant LaDoiPași în care au fost făcute respectivele cumpărături pentru care se solicită punctele;
3. pentru Participanții care se vor înscrie prin intermediul aplicației „LaDoiPași”, să descarce și să instaleze pe telefonul mobil Aplicația „LaDoiPași” și să activeze cuponul de reducere disponibil în Aplicație cu respectarea Termenilor și Condițiilor Aplicației, pentru înscrierea în Campanie, în baza bonului fiscal care să dovedească valoarea cumpărăturilor efectuate, în conformitate cu art. 3.1 de mai sus.
4. pentru Participanții care se vor înscrie prin taloanele de loializare, să prezinte talonul de loializare lizibil, nedeteriorat și în original (nu se acceptă fotocopii, facsimile sau alte reproduceri ale taloanelor de loializare);
5. pentru Participanții care se vor înscrie prin taloanele de loializare, să acumuleze toate cele 5 puncte sub formă de ștampile pe același talon de loializare;
6. pentru Participanții care se vor înscrie prin taloanele de loializare, să predea în perioada 10.03.2026 (inclusiv) – 30.04.2026 (inclusiv) talonul de loializare spre validare conținând cele 5 puncte sub formă de ștampile, la casieria Magazinului Participant LaDoiPași sau a oricărui Magazin din rețeaua LaDoiPași înscrise sau care vor adera la această rețea până la data de 30 aprilie 2026 (inclusiv) și publicate pe site-ul www.la-doi-pasi.ro, înainte de a achiziționa Produsul, respectivul talon de loializare urmând a fi reținut la casa de marcat;
7. pentru Participanții care se vor înscrie prin intermediul Aplicației LaDoiPași, să prezinte la casieria Magazinului Participant LaDoiPași sau a oricărui Magazin din rețeaua LaDoiPași înscrise sau care vor adera la această rețea până la data de 30 aprilie 2026 (inclusiv) și

publicate pe site-ul www.la-doi-pasi.ro, cuponul de reducere generat în aplicație precum și bonul fiscal de minimum 50 lei (TVA inclus) (pe un singur bon fiscal), în condițiile prezentate la art. 3.1.

8. să îndeplinească toate celelalte condiții de participare la Campanie prevăzute în prezentul Regulament;

3.7. Se poate achiziționa la preț redus un număr nelimitat de Produse, în condițiile în care se acumulează numărul corespunzător de puncte sub formă de ștampile, sau, în condițiile în care se prezintă cuponul de reducere colectat în Aplicația „LaDoiPași”, însă în limita stocului disponibil în Magazinului Participant LaDoiPași. Organizatorul va depune diligențe pentru a asigura existența la vânzare, în cadrul Magazinului Participant LaDoiPași, de Produse pe întreaga durată a Campaniei.

3.8. Participanții care îndeplinesc toate condițiile din prezentul Regulament pot participa la Campanie fie cu unul sau mai multe cupoane de reducere colectate în Aplicația „LaDoiPași”, fie, cu unul sau mai multe taloane de loializare, însă, pentru claritate, punctele nu se cumulează de pe două sau mai multe taloane de loializare incomplete.

3.9. La expirarea duratei Campaniei, taloanele de loializare, respectiv cupoanele de reducere obținute în Aplicația „LaDoiPași”, devin invalide.

3.10. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile legale necesare în caz de tentativă de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

Art. 4. Responsabilitate

4.1 Organizatorul poartă în întregime responsabilitatea în ceea ce privește:

1. punerea la dispoziția Participanților, spre consultare, a prezentului Regulament, la cerere și în mod gratuit;
2. înmânarea și completarea talonului de loializare prin acordarea de puncte sub formă de ștampile, în conformitate cu prezentul Regulament și respectiv, verificarea bonului fiscal și a cuponului de reducere necesar înscrierii în Campanie prin intermediul Aplicației „LaDoiPași”;
3. informarea clienților cu privire la posibilitățile de descărcare a Aplicației LaDoiPași și obținerea cuponului de reducere în aplicație;
4. validarea taloanelor de loializare înainte de achiziția Produselor de către Participanți;
5. acordarea reducerii de preț la Produse, în conformitate cu prezentul Regulament;
6. organizarea și desfășurarea Campaniei în cadrul Magazinului Participant LaDoiPași în conformitate și cu respectarea întocmai a prezentului Regulament.

4.2. Organizatorul nu poartă responsabilitatea în ceea ce privește:

1. pierderea și/sau deteriorarea bonurilor fiscale și/sau a talonului de loializare;
2. eventuale dispute / neînțelegeri între Participanți legate de dreptul de proprietate asupra bonului fiscal și/sau a talonului de loializare, a reducerii din aplicația LaDoiPași;
3. imposibilitatea Participantului de a beneficia de reducerea de 50% din motive independente de METRO;
4. reclamațiile referitoare la Campanie ulterior încetării Campaniei;
5. probleme de ordin tehnic sau de incapacitate a Participantului (probleme ale conexiunii la internet, probleme de hardware sau software ale telefonului cu care accesează aplicația LaDoiPași) pentru a se înscrie în Campanie

6. pentru nicio daună sau pierdere directă sau indirectă, de nicio natură, inclusiv daune directe, indirecte, subsecvente sau incidente rezultate ca urmare a participării Participanților la Campanie, care nu sunt cauzate de culpa Organizatorului.

Art. 5. Taxe și impozite

5.1 Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină, să declare și să vireze la bugetul de stat impozitul pe venit din premii conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, dacă este cazul.

5.2. Organizatorul nu este răspunzător de plata altor taxe, impozite ori obligații fiscale legate de premiul oferit, dacă va fi cazul, acestea fiind în sarcina exclusivă a Participantului. De la data la care Participanții intră în posesia premiilor, toate cheltuielile legale aferente premiilor revin Participanților respectivi.

Art. 6. Încetarea sau amânarea Campaniei

6.1 Campania va putea înceta sau fi amânată în caz de forță majoră, caz fortuit sau printr-o decizie unilaterală a METRO, dar nu înainte de a anunța publicul cu cel puțin 24 de ore în prealabil în modalitatea prevăzută în prezentul Regulament

6.2 Campania va înceta în cazul în care are loc o schimbare a cadrului legislativ care permite realizarea acesteia.

Art. 7. Prelucrarea datelor personale:

7.1. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul și societățile comerciale implicate în organizarea Campaniei se obliga să respecte prevederile legislației privind protecția datelor cu caracter personal inclusiv, în mod special, prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”).

7.2. În derularea Campaniei, Metro este operatorul datelor cu caracter personal, acesta fiind responsabil de prelucrarea datelor cu caracter personal, iar mai multe informații cu privire la modalitatea prin care Metro va prelucra datele cu caracter personal sunt disponibile pe site-ul www.la-doi-pasi.ro, secțiunea „Protecția datelor”.

7.3. În cadrul acestei Campanii, Metro nu va prelucra date cu caracter personal în scopul condiționării dreptului la participare. Cu toate acestea, având în vedere faptul că participarea în cadrul Campaniei este posibilă prin intermediul Aplicației LaDoiPasi, vă informăm că Metro va putea prelucra date personale disponibile în cadrul Aplicației în scopul derulării corespunzătoare a Campaniei, respectiv analiza relației cu dumneavoastră și comportamentul de cumpărare, precum și efectuarea unor statistici și analize, pentru exercitarea sau constatarea unor drepturi în instanță, audit, prevenirea fraudelor sau a altor activități ilegale sau neautorizate, îndeplinirea unor obligații legale ce revin METRO cu privire la arhivare, securitate, comunicări și/sau raportări către autorități, instituții sau agenții de stat abilitate. Aceste scopuri vor avea la bază, ca și temei juridic, interesul legitim al Metro de a gestiona serviciile disponibile clienților, partenerilor sau a persoanelor interesate sau dreptul Metro de a apela la constatarea, exercitarea sau apararea unui drept în instanță în situația unor conflicte ce nu pot fi soluționate pe cale amiabilă.

7.4. În calitate de persoană vizată, ne puteți contacta în orice moment la adresa de corespondență indicată mai sus, iar în cazul comunicării prin e-mail la adresa: dataprotection@metro.ro cu privire la exercitarea drepturilor dumneavoastră conform GDPR. Aceste drepturi sunt după cum urmează:

- dreptul de a primi informații despre prelucrarea datelor și o copie a datelor prelucrate (dreptul de acces, articolul 15 GDPR);
- dreptul de a solicita corectarea datelor inexacte sau adăugarea datelor incomplete (dreptul la rectificare, articolul 16 din Regulamentul GDPR);
- dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal și, dacă datele cu caracter personal au fost publicate, informarea altor furnizori cu privire la cererea de ștergere (dreptul la ștergere, articolul 17 din Regulamentul GDPR);
- dreptul de a solicita restricționarea prelucrării datelor (dreptul la restricționarea prelucrării, articolul 18 GDPR);
- dreptul de a obține date cu caracter personal referitoare la persoana în cauză, într-un format structurat, utilizat în mod obișnuit și care poate fi citit automat, și dreptul de a solicita furnizarea acestor date unui alt operator (dreptul la portabilitatea datelor, articolul 20 GDPR);
- dreptul de a vă opune prelucrării datelor în vederea opririi acestora (drept de opoziție, articolul 21 GDPR);
- dreptul de a revoca în orice moment consimțământul acordat pentru a opri prelucrarea datelor pe baza consimțământului dumneavoastră. Apelul nu va afecta legalitatea prelucrării bazate pe consimțământ înainte de contestație (dreptul de a revoca consimțământul, articolul 7 GDPR),
- dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere dacă considerați că prelucrarea datelor este o încălcare a GDPR, și anume la: Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania, website: www.dataprotection.ro.

METRO CASH & CARRY ROMANIA S.R.L

Customer Management Director

MIRELA-LUCRETIA BANICĂ

Sales & Operations Director

IRINEL POPESCU